



Informe Integrado de Sostenibilidad

BUGA

La cadena de suministro de sus marcas

CF

La cadena de suministro de sus marcas

DL

La cadena de suministro de sus marcas

AURALAC

La cadena de suministro de sus marcas

TRANSPORTES QBCo

La cadena de suministro de sus marcas

FADEPLAST

La cadena de suministro de sus marcas

EL LLANO

La cadena de suministro de sus marcas

2025

Contenido



1

Quiénes
somos

6



2

Gobierno
corporativo

10



3

Informe
de Gestión

14



4

Gestión integral
de riesgos

23



5

Modelo de
sostenibilidad

27



6

Actuamos con
integridad

34



7

Calidad que
inspira confianza

44



8

Cuidamos el
planeta desde
lo que hacemos

52



9

Creemos en
nuestra gente y
los territorios

65



10

Anexos

83

Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-6, 2-7, 2-9, 2-28

ALCANCE

En Grupo QBCO, **la transparencia y el compromiso con nuestros grupos de interés constituyen pilares fundamentales de nuestra gestión.** En 2025 presentamos nuestro primer Informe Integrado de Sostenibilidad, con el objetivo de comunicar de manera clara y estructurada el desempeño del Grupo en los ámbitos financiero, ambiental, social, económico y de gobierno corporativo, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

La elaboración de este informe tomó como referencia los principales marcos internacionales de reporte, entre ellos los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)* y del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, así como indicadores propios y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS). Este enfoque nos permite ofrecer una visión integral, comparable y orientada a la toma de decisiones de nuestros grupos de interés.

LA COBERTURA DE NUESTRA INFORMACIÓN

La información presentada integra la gestión del Grupo QBCo y sus sociedades:

- › **Negocios bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas:** QBCo S. A. S.
- › **Negocio de envases:** Fadeplast Buga S. A. S.
- › **Negocio lácteo:** Productos Lácteos Aura S. A. S., Derivados Lácteos QBCo S. A. S., El Llano DC S. A. S.

- › **Transportes Auralac S. A. S.**
- › **Negocio cárnico:** C.F. QBCo S. A. S.

Para efectos de este informe, cuando se haga referencia a las sociedades que conforman el Grupo QBCo se utilizará el término “operaciones”, mientras que las unidades productivas o líneas de actividad se denominarán “negocios”, con el fin de facilitar la comprensión del contenido.

La información financiera se rige por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), auditada por PricewaterhouseCoopers, la cual se presenta de manera consolidada, reflejando el desempeño conjunto del Grupo durante el periodo reportado.

MONEDA REPORTADA

Las cifras presentadas se expresan en pesos (COP).

TRM 2025

COP 3.757,08*

** A menos que se indique algo diferente en alguna sección específica.*

Periodo de reporte

Este informe abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y busca ofrecer una visión clara y completa de nuestras acciones, resultados y avances en la gestión integral de sostenibilidad.

RESPONSABILIDAD DEL REPORTE

Para cualquier consulta, aclaración o comentario respecto a esta edición, los puntos de contacto son:

Mónica María Caro

Gerencia de Sostenibilidad

[Correo: mcaro@qbco.biz](mailto:mcaro@qbco.biz)

Mensaje del Presidente



Bernardo Serna Gámez
Presidente del Grupo QBCo

Presentar nuestro primer Informe Integrado de Sostenibilidad es un momento significativo para el Grupo QBCo. No se trata únicamente de consolidar información o rendir cuentas, esta es una oportunidad para reflexionar sobre nuestro rol como empresa, el impacto que generamos y el camino que estamos construyendo junto a quienes confían en nosotros.

Vivimos una época de transformaciones profundas. Los desafíos sociales, ambientales y económicos son cada vez más visibles y complejos, y nos exigen repensar la forma en que hacemos empresa. Factores como el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales, las tensiones sociales y las crecientes expectativas de clientes, inversionistas y comunidades nos recuerdan que el crecimiento empresarial solo es legítimo cuando se construye con responsabilidad, visión de largo plazo y coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

En el Grupo QBCo, creemos que las empresas tienen un papel fundamental en la

construcción de un futuro más sostenible. Nuestro propósito va más allá de producir alimentos: buscamos generar valor económico de manera responsable, cuidando a las personas, fortaleciendo los territorios donde operamos y protegiendo el entorno del que todos dependemos. Esta convicción ha guiado la integración progresiva de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra gestión, consolidándolos como herramientas clave para tomar mejores decisiones y construir confianza.

Buscamos generar valor económico de manera responsable, cuidando a las personas, fortaleciendo los territorios donde operamos y protegiendo el entorno del que todos dependemos.

El año 2025 fue un periodo retador, pero también de aprendizajes y avances relevantes. A continuación, destaco algunos hitos que dan cuenta de cómo estamos transformando nuestra gestión con responsabilidad y propósito:

Fortalecimos nuestra gestión ambiental mediante acciones concretas que reflejan nuestro compromiso con la transición energética, la eficiencia en el uso de los recursos y la mitigación de impactos. Avanzamos en la diversificación de nuestra matriz energética con fuentes renovables, destacando la conexión de nuestros negocios localizados en Buga a la granja solar de Celsia. Medimos por primera vez la huella de carbono en todos nuestros negocios, sentando las bases para una estrategia climática sólida y realista. Asimismo, construimos la nueva Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para el negocio de salsas y condimentos e iniciamos la implementación del Sistema de Basura Cero, reafirmando nuestro compromiso con la economía circular y la protección del recurso hídrico.

En el frente social, continuamos fortaleciendo una cultura organizacional centrada en las personas. Mejoramos los resultados de clima organizacional frente al año anterior, impulsamos el desarrollo de capacidades a través de programas de formación continua y consolidamos nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión, avanzando en la inclusión laboral de personas con discapacidad y manteniendo entornos de trabajo respetuosos y libres de discriminación. Creemos firmemente que el bienestar, el crecimiento y la participación de nuestros colaboradores son esenciales para la sostenibilidad del Grupo.

Somos conscientes de que la sostenibilidad es un camino en construcción, que exige disciplina, humildad y mejora continua.

De igual forma, dimos pasos importantes en el relacionamiento con otros grupos de interés. Iniciamos nuestro programa de relacionamiento social, una herramienta clave para fortalecer el diálogo, la confianza y la convivencia con comunidades y vecinos de nuestras operaciones. En nuestra cadena de abastecimiento, profundizamos el acompañamiento a proveedores agrícolas y lecheros mediante el desarrollo de capacidades locales, asistencia técnica y el impulso de prácticas más sostenibles, que fortalecen la productividad, el cuidado del entorno y el bienestar de quienes hacen parte de nuestra cadena de valor. Estamos convencidos de que una cadena de valor sostenible es aquella que crece de manera conjunta, comparte aprendizajes y genera oportunidades reales para todos.

Este informe recoge no solo logros, sino también desafíos y aprendizajes. Somos conscientes de que la sostenibilidad es un

camino en construcción, que exige disciplina, humildad y mejora continua. No pretendemos tener todas las respuestas, pero sí la convicción de avanzar con responsabilidad, transparencia y una visión que trascienda el corto plazo.

Agradezco profundamente a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados, comunidades e inversionistas por acompañarnos en este proceso. Su confianza, compromiso y aporte han sido fundamentales para llegar hasta aquí. Los invito a recorrer este informe como una muestra de lo que somos hoy y de la ruta que queremos seguir construyendo.

Sigamos avanzando juntos, convencidos de que cada decisión cuenta y de que, desde el Grupo QBCo, podemos aportar a un futuro más justo, resiliente y sostenible para las próximas generaciones.



Quiénes somos

Somos un grupo empresarial del sector de alimentos que actúa como un socio estratégico capaz de entender la visión de cada cliente. Tenemos la capacidad de conectar estrategia, operación y propósito.

01



Somos Grupo QBCo

GRI 2-1, 2-2, 2-6

En Grupo QBCo, evolucionamos junto a las marcas que confían en nosotros. Somos un grupo empresarial del sector de alimentos que actúa como un socio estratégico capaz de entender la visión de cada cliente y transformarla en soluciones sólidas, confiables y alineadas con los desafíos de un mercado en constante transformación. Nuestra razón de ser está en la capacidad de conectar estrategia, operación y propósito, haciendo de la cadena de suministro un verdadero habilitador de valor.

Nuestro trabajo no se limita a producir alimentos; nos enfocamos en escuchar, comprender y materializar las necesidades específicas de cada cliente, convirtiendo ideas en productos que reflejan

identidad, calidad y competitividad. Esta forma de operar nos permite construir relaciones de largo plazo, basadas en la confianza, la transparencia y la colaboración, pilares que guían cada una de nuestras decisiones.

La visión estratégica del Grupo se sostiene sobre tres pilares que orientan nuestra gestión diaria:



Alta calidad



Costos competitivos



Excelente servicio

Estos principios no solo definen cómo operamos, sino también cómo nos diferenciamos, garantizando altos estándares, procesos eficientes y una experiencia confiable para nuestros clientes y aliados.

Al mismo tiempo, asumimos con responsabilidad el impacto de nuestros negocios en el entorno. **Miramos hacia el futuro con la convicción de que el crecimiento empresarial debe ir de la mano del cuidado del planeta y del bienestar de las comunidades.** En Grupo QBCo, construimos más que productos: creamos vínculos, generamos valor compartido y aportamos a un desarrollo sostenible que perdure en el tiempo.

Generamos más de

1990

empleos directos
e indirectos



Nuestros negocios

Contamos con un portafolio de compañías que, desde su razón social y naturaleza jurídica, reflejan la solidez y diversidad de nuestras operaciones. Todas las empresas que integran el Grupo QBCo operan bajo la figura de Sociedad por Acciones Simplificadas (S. A. S.), un modelo que facilita la flexibilidad organizacional, la eficiencia administrativa y la capacidad de adaptación en un entorno empresarial dinámico.

Dentro de nuestra estructura corporativa se encuentran:



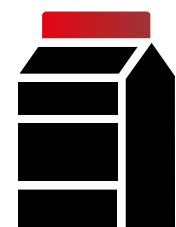
NEGOCIOS BEBIDAS, SALSAS Y CONDIMENTOS, ACEITES Y GRASAS

QBCo S. A. S., con ubicación en Buga, operación industrial y logística estratégica para la región. Desde esta sede se desarrollan soluciones alimentarias que integran capacidades productivas, técnicas y logísticas, orientadas a atender las necesidades de clientes nacionales e internacionales con altos estándares de calidad, inocuidad y eficiencia operativa.



NEGOCIO DE ENVASES

Fadeplast Buga S. A. S., con sede en Buga, se especializa en la fabricación de envases plásticos, principalmente botellas PET. Esta operación cumple un rol clave al complementar la cadena de valor de los negocios bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas, asegurando disponibilidad, control y alineación de soluciones de empaque con los requerimientos técnicos y de calidad de los productos.



NEGOCIO LÁCTEO

El negocio lácteo del Grupo se desarrolla a través de varias operaciones especializadas que permiten atender diferentes etapas de la cadena de valor:

- ▶ **Productos Lácteos Aura S. A. S.**, con sede en Rionegro, se enfoca en el procesamiento de leche y el desarrollo de productos lácteos, apoyándose en un abastecimiento lechero especializado y en capacidades técnicas orientadas a la calidad y la inocuidad.
- ▶ **Derivados Lácteos QBCo S. A. S.**, ubicada en Tocancipá, tiene como foco la elaboración y el desarrollo de quesos, fortaleciendo el portafolio del Grupo y atendiendo requerimientos específicos de clientes y mercados.
- ▶ **El Llano DC S. A. S.**, con sede en Yarumal, cumple un rol estratégico en la elaboración de quesos y la distribución y el apoyo logístico del negocio lácteo, facilitando la cobertura operativa y la eficiencia en el norte de Antioquia.
- ▶ **Transportes Auralac S. A. S.**, con sede en Rionegro, encargado de la operación logística especializada en transporte de leche.



NEGOCIO CÁRNICO

C.F. QBCo S. A. S., ubicada en Tocancipá, es la operación especializada en la elaboración de carnes frías. En esta planta se desarrollan productos que cumplen exigentes estándares de calidad e inocuidad, orientados a satisfacer las necesidades del mercado y a fortalecer la propuesta de valor del Grupo en el segmento cárnico.



Modelo de negocio



- 1 Abastecimiento**
Proveedores agrícolas, leche, aceite crudo, carnes y materiales de empaque.
- 2 Producción**
Sedes Buga, Rionegro, Yarumal y Tocancipá.
Lácteos, quesos, salsas, margarinas, aceites, bebidas, carnes frías y otros productos bajo estrictos estándares de calidad.
- 3 Logística y transporte**
Almacenamiento, distribución y trazabilidad.
- 4 Mercados y clientes**
Colombia · EE. UU. · Panamá · Perú.
(Clientes industriales. Institucionales, Horeca, entre otros).

Dónde tenemos presencia

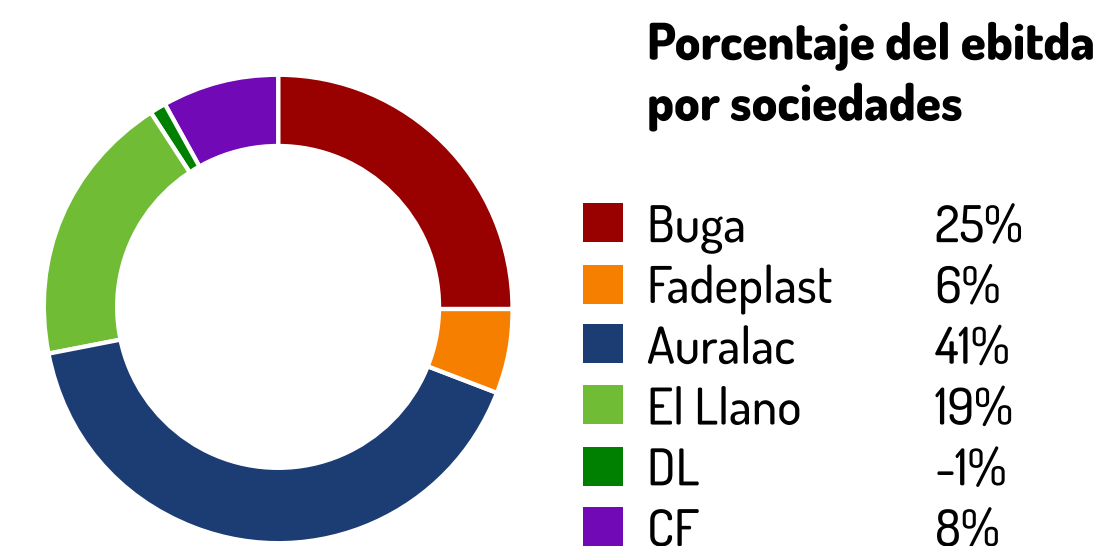
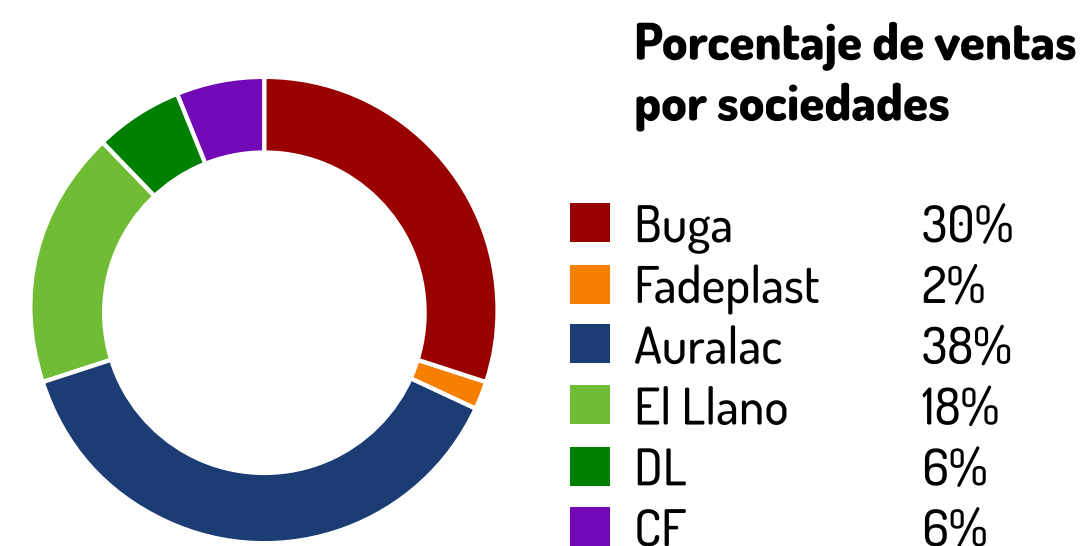


EL LLANO La cadena de suministro de sus marcas	Lacteos y quesos Yarumal
AURALAC La cadena de suministro de sus marcas	Lacteos y derivados Rionegro
DL La cadena de suministro de sus marcas	Quesos Tocancipá
CF La cadena de suministro de sus marcas	Carnes frías Tocancipá
BUGA La cadena de suministro de sus marcas	Salsas y condimentos Aceites y grasas Bebidas
FADEPLAST La cadena de suministro de sus marcas	Envases Buga

Ingresos & Ebitda

INGRESOS TOTALES: **COP 1.341.616 MM**

EBITDA TOTAL: **COP 81.083 MM**



Talento humano

Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas

Buga*

Hombre	467
Mujeres	326

Negocio envases

Fadeplast

Hombre	62
Mujeres	20

Negocio lácteo

Auralac **

Hombre	465
Mujeres	164

El Llano

Hombre	93
Mujeres	67

DL

Hombre	72
Mujeres	64

Negocio cárnico

CF

Hombre	120
Mujeres	74

* incluye operaciones de Buga y corporativo

** Incluye operaciones de Auralac y Transportes Auralac

Gobierno corporativo

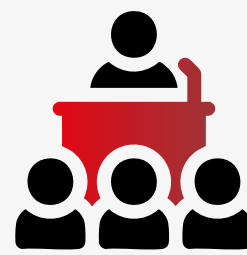
Entendemos el gobierno corporativo como un pilar fundamental para la transparencia y la creación de valor de largo plazo. Nuestro esquema de gobierno está diseñado para asegurar una toma de decisiones responsable, fortalecer la rendición de cuentas y garantizar el adecuado cumplimiento de la estrategia empresarial, honrando la confianza que depositan en nosotros nuestros accionistas e inversionistas.

Modelo de gobierno corporativo

GRI 2-10 a 2-17 (excluyendo 2-14), 2-23 a 2-27 (excluyendo 2-25 y 2-26), 205-1, 205-2, 205-3, 2-15, 2-16, 206-1, 307-1, 405-1 y 418-1.

Este modelo articula de manera clara las instancias de dirección, control y apoyo, definiendo funciones, responsabilidades y mecanismos de supervisión que promueven una gestión ética, eficiente y alineada con los objetivos estratégicos. Este enfoque permite fortalecer la disciplina organizacional, gestionar riesgos de manera oportuna y asegurar la coherencia entre la visión del Grupo y la ejecución en cada una de sus operaciones.

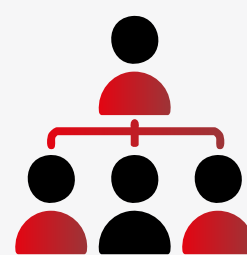
La estructura de gobierno está conformada por:



Asamblea general de accionistas: máximo órgano de gobierno, integrado por titulares de acciones ordinarias.



Juntas Directivas de las sociedades subordinadas del Grupo QBCo: cada una compuesta con tres miembros principales y suplentes. QBCO S.A.S presenta 7 miembros principales



Comités de apoyos: Auditoría, Financiero y Talento Humano. Estos son regulados por un acuerdo de accionistas y están integrados por miembros designados por cada accionista y tienen la facultad de apalancar decisiones estratégicas, supervisar asuntos críticos y orientar la gestión del Grupo en temas claves para la operación.

A nivel de cada sociedad, la estructura de gobierno presenta particularidades que fortalecen la toma de decisiones descentralizada.

- › **QBCo S. A. S.:** Junta operativa mensual, Junta Directiva y Asamblea de Accionistas.
- › **Fadeplast Buga S. A. S.:** Junta operativa mensual y Asamblea de Accionistas.
- › **Productos Lácteos Aura S. A. S.:** Junta Directiva y Asamblea de Accionistas.
- › **Derivados Lácteos QBCo S. A. S.:** Junta Directiva y Asamblea de Accionistas.
- › **El Llano DC S. A. S.:** Junta Directiva y Asamblea de Accionistas.
- › **Transportes Auralac S. A. S.:** Asamblea de Accionistas.
- › **C.F. QBCo S. A. S.:** Junta Directiva y Asamblea de Accionistas.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los criterios para conformar la Asamblea de Accionistas, juntas directivas y los comités responden a la estructura de propiedad y a la voluntad de los accionistas. Todos los miembros representan directamente a los accionistas y no son considerados independientes bajo estándares internacionales. Pese a ello, los accionistas garantizan que los representantes cuenten con competencias técnicas, financieras, jurídicas y estratégicas adecuadas para comprender los impactos de la organización y participar activamente en la toma de decisiones de gobierno corporativo.

DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

En Grupo QBCo, los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno se rigen por la estructura societaria del Grupo y por la participación directa de los accionistas en la toma de decisiones estratégicas. En cada una de las sociedades que conforman el Grupo, la **Asamblea de accionistas** actúa como

el máximo órgano de gobierno y está integrada por los representantes legales de los accionistas de cada compañía, conforme a lo establecido en los estatutos.

Este esquema asegura una representación directa y formal de la propiedad. Por ejemplo, en la Asamblea de CF QBCo S. A. S. participa el representante legal de QBCo S. A. S., en su calidad de accionista, bajo el mismo modelo que se aplica de manera consistente en todas las sociedades del Grupo.

En el caso de la Asamblea QBCo S.A.S., sociedad matriz, los accionistas Demeter Brands S.à.r.l y Armenta S.A. designan a sus representantes mediante poderes formales para participar en la Asamblea. Este mecanismo garantiza procesos transparentes, legítimos y alineados con las mejores prácticas de gobierno corporativo, fortaleciendo la capacidad de decisión y la rendición de cuentas a nivel de Grupo.

PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

En las Asambleas de Accionistas del Grupo QBCo es común que el presidente de la reunión sea también un alto ejecutivo de la organización, generalmente el gerente

o representante legal de la sociedad, o un ejecutivo designado directamente por los accionistas. Esta configuración responde al modelo de gobierno societario y a los estatutos de las sociedades, los cuales permiten designar un presidente diferente para cada reunión, garantizando flexibilidad y continuidad en la conducción del órgano de gobierno.

El rol del presidente, cuando también es un alto ejecutivo, consiste en dirigir la Asamblea, asegurar el cumplimiento de los estatutos, facilitar la toma de decisiones y orientar el análisis de información estratégica.

FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SUPERVISIÓN DE IMPACTOS

La Asamblea de Accionistas, como máximo órgano de gobierno, supervisa la definición y actualización del propósito, los valores y la estrategia del Grupo, asegurando su alineación con la creación de valor sostenible y la continuidad del negocio. Desde este nivel se orienta la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobierno en la gestión, mientras que la alta dirección es responsable de su implementación a través de políticas, objetivos y planes de acción.

Asimismo, la Asamblea ejerce un rol de supervisión sobre los procesos de debida diligencia para identificar y gestionar impactos reales y potenciales sobre la economía, las personas y el medioambiente, mediante la revisión periódica de reportes y resultados presentados por la dirección. Esta evaluación se realiza al menos una vez al año y se refuerza cuando se identifican cambios relevantes en el entorno, riesgos emergentes o impactos significativos.

DELEGACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE LA GESTIÓN DE IMPACTOS

El máximo órgano de gobierno delega en la alta dirección la gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales, asignando responsables para su identificación, prevención, mitigación y seguimiento. Estos responsables reportan avances y resultados a la Asamblea y a los comités correspondientes, garantizando trazabilidad y consisten-

cia en la gestión de riesgos e impactos. A nivel operativo, esta responsabilidad se extiende a equipos especializados dentro de las sociedades del Grupo, encargados de implementar políticas, procedimientos y controles. La información se reporta al máximo órgano de manera periódica y, cuando es necesario, de forma extraordinaria ante asuntos relevantes o cambios significativos en los riesgos.



ESTRUCTURA DE ADMINISTRACIÓN

JUNTA DIRECTIVA DE QBCo S.A.S.

Es el órgano de dirección al que la Asamblea de Accionistas QBCo S.A.S. delega la aprobación de inversiones y la supervisión de las decisiones estratégicas del Grupo.

Su función principal es analizar el desempeño financiero y operativo de las sociedades subordinadas, velando por el cumplimiento de los objetivos corporativos y la sostenibilidad de las operaciones.

JUNTAS DIRECTIVAS DE LAS SOCIEDADES DEL GRUPO QBCo

Las principales funciones son:

1

Aprobar inversiones y proyectos estratégicos de la operación.

2

Identificar, evaluar y mitigar riesgos relevantes, asegurando la sostenibilidad y competitividad del negocio.

3

Supervisar el cumplimiento de la normativa aplicable y de los estándares de calidad en los procesos productivos.

4

Acompañar la ejecución de las estrategias en coherencia con los lineamientos del Grupo QBCo.

5

Promover la adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo y la eficiencia en la gestión operativa.

COMITÉS DE APOYO

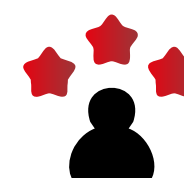
Principales funciones:



Comité de Auditoría supervisa los procesos contables, la gestión de riesgos y el control interno.



Comité Financiero analiza el desempeño financiero, las inversiones y los riesgos estratégicos.



Comité de Talento Humano acompaña la gestión del capital humano, promoviendo prácticas alineadas con la cultura y los valores del Grupo.

Diversidad de la Junta Directiva QBCo S. A. S.

En Grupo QBCo, reconocemos que la diversidad en los órganos de gobierno es un elemento esencial para fortalecer los procesos de toma de decisiones estratégicas y garantizar una visión amplia, plural y equilibrada de nuestro negocio.



43% mujeres
57% hombres

Composición accionaria

Titulares de acciones ordinarias de la compañía al 31 de diciembre de 2025:



34,48%
Invecsa Alimentos S. A. S.
42,14%
Demeter Brands S.a.r.l.
23,38%
Armenta S. A.

Informe de Gestión

Valoramos el compromiso y el trabajo colectivo que hacen posible cada avance del Grupo.

En un entorno exigente, seguimos fortaleciendo nuestra disciplina operativa, la cercanía con nuestros clientes y la capacidad de adaptación de nuestros negocios. Cada resultado alcanzado refleja nuestra convicción de continuar construyendo un Grupo más sólido, competitivo y preparado para generar valor sostenible en el tiempo.

03



Informe de Gestión 2025

Apreciados accionistas,

En cumplimiento de los estatutos de QBCo S. A. S. (en adelante “QBCo”, “Compañía”, “Sociedad”) y de conformidad con la normatividad vigente, presentamos a su consideración el informe de gestión correspondiente al ejercicio 2025, el cual incluye los principales acontecimientos económicos, resultados financieros y demás datos contables.

QBCo S. A. S. es la sociedad matriz del grupo empresarial QBCo (en adelante “Grupo QBCo”), conformado por las siguientes sociedades: Productos Lácteos Aura S. A. S., C. F. QBCo S. A. S., Derivados Lácteos QBCo S. A. S., El Llano DC S. A. S., Fadeplast Buga S. A. S. Por lo anterior, este informe también contiene datos e información del Grupo QBCo.

Carta de administración y visión estratégica

BALANCE MACROECONÓMICO

El año 2025 se caracterizó por una moderada expansión económica en un contexto global marcado por la desaceleración de las tasas de interés en las principales economías avanzadas y una persistente incertidumbre sobre el crecimiento mundial. La inflación global experimentó una tendencia decreciente, favorecida por la reducción gradual de los precios de algunos bienes básicos y la normalización de las cadenas de suministro, aunque tensiones geopolíticas continuaron generando volatilidad en los mercados internacionales.

Este entorno externo contribuyó a una mayor estabilidad en las economías emergentes, incluyendo a Colombia, en el que el tipo de cambio cerró el año con una leve depreciación frente al dólar, influido por la percepción de riesgo global y la dinámica de los flujos de capital. En el plano interno, Colombia mantuvo un crecimiento económico moderado, con un PIB estimado en torno al 2,6% para el cierre de 2025, impulsado principalmente por el consumo privado y la inversión en servicios, infraestructura y actividades relacionadas con el comercio y el transporte.

CONTEXTO COLOMBIANO

Crecimiento económico

De acuerdo con las principales proyecciones macroeconómicas para 2025, se estimaba que el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia registrara un crecimiento entre 2,5 y 2,7%. Finalmente, la economía alcanzó una expansión del 2,6%, superando los resultados de años recientes y evidenciando una recuperación gradual de la demanda interna. El consumo privado se mantuvo como el principal motor de la actividad económica, mientras que la inversión fija también mostró señales de fortalecimiento, particularmente en maquinaria y equipo, así como en el desarrollo de proyectos de infraestructura.

Inflación y política monetaria

La inflación en Colombia continuó su proceso de convergencia hacia la meta establecida por el Banco de la República; no obstante, al cierre de 2025 se situó en 5,1%, aún por encima del rango objetivo, aunque mostrando una moderación frente a los niveles observados en años anteriores. Este resultado estuvo asociado, principalmente, al incremento en algunos precios regulados y a los efectos de indexación derivados de las altas tasas de inflación registradas en periodos previos.

Frente a este contexto, el Banco de la República mantuvo una postura monetaria relativamente restrictiva durante gran parte del año, con la tasa de interés de política monetaria estable en torno al 9,25%, con el objetivo de contener presiones inflacionarias persistentes y anclar las expectativas de precios.

Tipo de cambio y tasas de interés

El peso colombiano mostró volatilidad a lo largo del 2025, reflejando la sensibilidad de los mercados a cambios en las condiciones externas y al comportamiento de los flujos de capital. Las proyecciones sugieren que el tipo de cambio promedio para el año se situó alrededor de 4,200-4,250 COP por dólar, con variaciones según la percepción de riesgo global y la entrada de capitales extranjeros.

Las tasas de interés de referencia y las condiciones financieras en general se mantuvieron en niveles elevados respecto a años anteriores, como consecuencia de la política monetaria enfocada en la reducción de la inflación, aunque los analistas anticiparon posibles recortes graduales hacia finales de 2026 si la tendencia inflacionaria continuaba su convergencia a la meta del 3%, pero la inflación terminó en una cifra superior.

SECTORES ECONÓMICOS

El desempeño sectorial en 2025 fue heterogéneo

El sector servicios, incluyendo comercio, transporte y alojamiento, mostró un crecimiento robusto, impulsando gran parte del dinamismo económico. La construcción y la industria manufacturera continuaron recuperándose, aunque a ritmos moderados. El sector agropecuario y el extractivo enfrentaron desafíos estructurales y climáticos que limitaron su contribución al crecimiento general. Este patrón sectorial refleja una economía con mejor desempeño en actividades orientadas al mercado interno, mientras persisten barreras para un crecimiento más equilibrado en sectores tradicionales de exportación.

El sector de alimentos, particularmente la industria de alimentos procesados y bebidas, presentó un comportamiento relativamente resiliente durante 2025. Este sector se benefició de la recuperación gradual del consumo de los hogares, la moderación en los costos de algunas materias primas y una mayor estabilidad en las cadenas de suministro. No obstante, continuó enfrentando presiones asociadas a la indexación de costos laborales, ajustes en precios regulados y una competencia intensa en canales modernos y tradicionales. En términos generales,

el sector alimentos creció por encima del promedio de la industria manufacturera, consolidándose como uno de los segmentos más dinámicos dentro de la producción orientada al mercado interno.

Empleo y mercado laboral

La tasa de desempleo registró una tendencia descendente a lo largo de 2025; sin embargo, se mantuvo por encima de los niveles históricamente considerados óptimos. El fortalecimiento del mercado laboral impulsó el consumo interno, evidenciando una recuperación progresiva del empleo formal y una mejora en los ingresos de los hogares.

Política fiscal y desafíos estructurales

Durante 2025, Colombia afrontó relevantes desafíos en materia fiscal. Las agencias calificadoras incrementaron la percepción de riesgo soberano, como consecuencia de un déficit fiscal superior al inicialmente previsto y del debilitamiento de la regla fiscal, lo que generó inquietudes sobre la sostenibilidad de las finanzas públicas.

En respuesta, el Gobierno adoptó medidas extraordinarias para atender el desbalance, incluyendo la declaratoria de emergencia económica con facultades para realizar ajustes en materia tributaria y de gasto. Estas decisiones suscitaron debates en torno a sus implicaciones jurídicas y económicas.

Perspectivas macroeconómicas y riesgos

Las proyecciones oficiales y de organismos internacionales sugieren que la economía colombiana continuará su trayectoria de crecimiento moderado hacia 2026 y 2027, con una mejora gradual en la convergencia de la inflación al objetivo del Banco de la República. El crecimiento proyectado para el 2026 se sitúa en el rango del 2,8%-3,0%, con una inflación más cercana al objetivo, siempre que se mantenga la disciplina monetaria y se fortalezca la sostenibilidad fiscal.

Entre los principales riesgos se destacan:

- ▶ La **persistencia de desequilibrios fiscales** y su impacto sobre la confianza de los mercados.
- ▶ La **volatilidad cambiaria** ante choques externos.
- ▶ La necesidad de **consolidar políticas estructurales** para mejorar la productividad y la competitividad del país.



Dinámica de la industria y entorno competitivo

El año 2025 ratificó que el sector de alimentos continúa evolucionando en un entorno altamente competitivo, caracterizado por consumidores cada vez más informados, exigentes y sensibles al precio. En Colombia, los formatos discounters fortalecieron su posición dentro del canal moderno, ejerciendo presión sobre las estructuras de costos y los niveles de eficiencia operativa a lo largo de toda la cadena de valor.

Este contexto consolidó la necesidad de adoptar modelos productivos ágiles, con elevados estándares de calidad y una estructura de costos que permita mantener competitividad en el mercado.

Al mismo tiempo, la **omnicanalidad** dejó de ser una tendencia para convertirse en una condición estructural del mercado. La coexistencia de canales tradicionales, modernos, institucionales y digitales amplió los puntos de contacto con el consumidor final, exigiendo mayor flexibilidad en portafolio, formatos y tiempos de respuesta. La diversidad generacional y los cambios en hábitos de consumo —incluyendo mayor interés por etiquetas claras, sostenibilidad y conveniencia— continúan redefiniendo las dinámicas del sector.

En paralelo, las **cadena regionales** fortalecieron su presencia, ampliando su cobertura y sofisticando su propuesta de valor. Este crecimiento ha generado nuevas oportunidades de desarrollo conjunto, pero también una competencia más localizada y estratégica.

En el **frente internacional**, la participación en Estados Unidos a través de la marca Melinda's representó un frente relevante de posicionamiento, permitiendo mantener exposición en un mercado exigente, altamente competitivo y con estándares regulatorios rigurosos, que demandan consistencia en calidad, trazabilidad y eficiencia logística.

Finalmente, la industria enfrenta crecientes **retos ambientales y sociales** en los territorios donde opera: variabilidad climática que impacta materias primas, presión regulatoria en empaques y emisiones, expectativas de mayor transparencia en la cadena de suministro y demandas sociales de desarrollo territorial. Estos factores no solo influyen en la gestión operativa, sino que también redefinen el rol de las compañías del sector como actores económicos responsables y comprometidos con el entorno.

En este contexto, la competitividad ya no depende únicamente del desempeño financiero, sino también de la capacidad de adaptación, eficiencia, innovación y sostenibilidad integral del modelo de negocio.

DESEMPEÑO Y EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Crecimiento en ingresos

Al cierre de diciembre de 2025, los ingresos netos consolidados del Grupo QBCo registraron un crecimiento del 6,31% frente al año 2024.

Este desempeño estuvo apalancado en:

- ▶ La **estabilidad del portafolio** en Colombia.
- ▶ El **fortalecimiento de relaciones** con cadenas regionales.
- ▶ La **participación internacional**, incluyendo la operación asociada a Melinda's en Estados Unidos.

La evolución por unidades de negocio mostró un comportamiento diferenciado, consistente con las dinámicas propias de cada categoría y canal.

Rentabilidad operativa

El ebitda consolidado del Grupo QBCo, al cierre de diciembre de 2025, ascendió a COP 81.082 millones, con un margen ebitda del 6,0%. En términos comparativos, el ebitda presentó una disminución del 37,4% frente a 2024.

Estructura financiera y endeudamiento

Durante el 2025, el entorno de tasas de interés presentó una tendencia decreciente, lo que contrarrestó el impacto de los gastos financieros del Grupo QBCo como proporción de sus ingresos y márgenes.

Al cierre de diciembre de este mismo año, la relación deuda neta / ebitda se ubicó en 3,1x por encima del presupuesto inicial proyectado de 1,4x, reflejando:

- ▶ La **presión** en generación de ebitda.
- ▶ El **efecto acumulado** de los mayores costos financieros.
- ▶ Las **inversiones estratégicas** ejecutadas durante el año.

Flujo de caja y capital de trabajo

El comportamiento del capital de trabajo y la estructura de inventarios fue gestionado activamente durante el año, en un contexto de volatilidad en costos y presión competitiva.

El flujo de caja operativo mantuvo niveles positivos, aunque con mayor presión frente al servicio de deuda debido a la menor generación de ebitda en relación con el año anterior, lo cual refuerza la importancia de las medidas implementadas para fortalecer liquidez y eficiencia operativa.

INVERSIONES EN CAPEX

En línea con la estrategia de crecimiento y fortalecimiento operativo, el **Grupo QBCo ejecutó inversiones en Capex por COP 46.599 millones**, orientadas a ampliar la capacidad instalada, modernizar la infraestructura tecnológica, optimizar eficiencias operativas y asegurar el cumplimiento normativo en sus operaciones.

Estas inversiones no solo respaldan el desempeño actual del Grupo QBCo, sino que también consolidan una base sólida para un crecimiento sostenible en el mediano y largo plazo, reforzando los pilares estratégicos de calidad, servicio y competitividad en todas nuestras plantas.

A continuación, se presentan los proyectos más relevantes desarrollados durante la vigencia 2025:

Negocios bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas

QBCo: **COP 15.500 millones**

- › **Incremento capacidad eléctrica**
QBCo llevó a cabo la adquisición e instalación de equipos, así como las adecuaciones técnicas requeridas para incrementar la capacidad eléctrica del área de refinería hasta 3,5 MVA. Esta inversión tuvo como propósito fortalecer la infraestructura energética de la planta y respaldar el crecimiento proyectado de las operaciones industriales.
- › **Automatización final de línea caldos cubos**
Se realizó la adquisición e instalación de tres estuchadoras automáticas, orientadas a optimizar y modernizar el proceso de empaque en la línea de caldos en cubos. Esta inversión permitió automatizar la etapa final de acondicionamiento del producto, incrementando la eficiencia operativa

y garantizando la estandarización de los parámetros de calidad en el proceso de estuchado.

- › **Overhaul llenadoras Trepko**
QBCo llevó a cabo el *overhaul* integral de las llenadoras Trepko, mediante la ejecución de un mantenimiento mayor, orientado a la recuperación de la confiabilidad y productividad de estos equipos críticos dentro del proceso de llenado de margarinas.

Negocio lácteo

Productos lácteos Aura S. A. S. (Auralac):

COP **20.772 millones**

- › **Líneas A3 Fle**
Auralac realizó la adquisición de la línea A3 Flex, anteriormente operada bajo la modalidad de arrendamiento con el fabricante Tetra Pak, como parte de la estrategia de optimización financiera y fortalecimiento de la estructura de activos productivos de la Compañía. Esta decisión permitió transformar un esquema de gasto recurrente por concepto de canon mensual en una inversión de capital financiada, bajo condiciones que no generan afectación negativa en el flujo de caja de la operación.

- › **Cedis 1 y 2**
Se realizó la adecuación integral de dos bodegas arrendadas, incorporando infraestructura especializada que incluyó la instalación de cavas de refrigeración, sistemas de almacenamiento con estanterías industriales y la implementación de la infraestructura necesaria para la operación logística de la Compañía. Este proyecto permitió consolidar en un único frente operativo actividades que anteriormente se encontraban distribuidas en nueve bodegas independientes, optimizando la gestión de inventarios, mejorando la trazabilidad y fortaleciendo el control sobre las condiciones de almacenamiento, especialmente para productos que requieren cadena de frío.

Negocio cárnico

C. F. QBCo S. A. S. (C. F. QBCo):

COP **6.511 millones**

- › **Aumento de capacidad**
C. F. QBCo ejecutó un proyecto integral orientado al incremento de la capacidad instalada para la producción de cárnicos procesados, incluyendo líneas de carnes frías como chorizos, mortadela y salchichón; la iniciativa contempló la incorporación y optimización de equipos estratégicos dentro del proceso productivo, así como adecuaciones técnicas en infraestructura y balance de líneas.

- › **Descongelamiento**
Se ejecutó un proyecto integral para optimizar el proceso de descongelamiento de materias primas cárnicas, que contempló la adquisición de equipos especializados de descongelación y chiller, así como la construcción de un cuarto de atemperado y la instalación de la acometida eléctrica requerida para su operación.

BALANCE ESTRATÉGICO DEL AÑO

El año 2025 representó un ejercicio de consolidación y fortalecimiento estructural para el Grupo QBCo. **Si bien la rentabilidad se vio impactada por factores externos y financieros, la Compañía:**

- › **Incrementó** ingresos.
- › Mantuvo **generación operativa positiva**.
- › Ejecutó **inversiones estratégicas** en capacidad y eficiencia.
- › Fortaleció su **infraestructura logística** y productiva.
- › Conservó **estabilidad jurídica** y operativa.

El desempeño del ejercicio confirma la resiliencia del modelo de negocio y la capacidad del Grupo para adaptarse a condiciones macroeconómicas exigentes, manteniendo su posicionamiento competitivo en el sector de alimentos.



PROYECCIÓN ESTRATÉGICA/ PRINCIPALES PRIORIDADES 2026-2027

Durante el 2025, el Grupo QBCo consolidó su posición como plataforma multicategoría líder en el desarrollo y fabricación de alimentos para marcas propias en Colombia, con ventas superiores a USD 331 millones, más de 1.800 colaboradores y una operación industrial integrada de seis plantas a nivel nacional. La relación estratégica con D1 y el crecimiento estructural del canal Hard Discount han sido pilares fundamentales en la expansión del Grupo durante la última década.

Con base en este posicionamiento y en el entorno competitivo actual, la proyección estratégica 2026-2027 se enfoca en acelerar la diversificación de geografías, canales y clientes, fortalecer el liderazgo en costos y maximizar la rentabilidad sostenible del portafolio.

1. Fortalecimiento del canal de exportaciones

Para el periodo 2026-2027, el Grupo QBCo priorizará la expansión internacional con foco en categorías que valoricen el mix y aporten mayor margen.

Norteamérica

La estrategia estará orientada al sostenimiento e innovación con clientes actuales como Melinda's y Conagra Brands, así como al desarrollo de nuevos productos por categorías. Paralelamente, se buscará ampliar la base de clientes y profundizar la presencia en mercados estratégicos como Illinois, Texas, New Jersey y Florida, mediante un modelo de atención apalancado en distribuidores especializados y una mayor participación en el canal Food Service.

Latinoamérica

Se impulsará la incursión y consolidación en países como Perú y Ecuador, aprovechando el crecimiento del modelo Hard Discount, así como el desarrollo de oportunidades en canales retail e institucional. El objetivo será replicar el know-how del mercado colombiano, ajustando el portafolio a las particularidades de cada país.

2. Desarrollo del canal institucional e industrial

El Grupo QBCo fortalecerá su posicionamiento en food service e institucional a través de:

- ▶ **Cobertura y logística eficiente**, mediante distribuidores aliados y atención personalizada.
- ▶ **Cocreación y diseño** de portafolios en categorías estratégicas (grasas, salsas, quesos y cárnicos).
- ▶ **Implementación** de arquitecturas de precios que optimicen margen y competitividad.

- ▶ **Consolidación como aliado en el desarrollo** de marcas comerciales para los canales tradicional e independiente.

- ▶ **Mayor presencia en Programas de Alimentación Escolar (PAE)**, ampliando cobertura geográfica y participación tanto en producto terminado como en insumos para preparación.

3. Consolidación y expansión en Hard Discount y Retail

El Grupo QBCo continuará fortaleciendo su relación estratégica con D1, dinamizando categorías mediante innovación enfocada en las necesidades del consumidor y recuperando volúmenes en lácteos y aceites mediante negociaciones de mediano plazo.

Adicionalmente, se impulsará la expansión hacia otros actores relevantes del canal, incluyendo las tiendas Ara, aprovechando oportunidades en categorías con capacidad instalada disponible (aceites, leches, bebidas lácteas y quesos), así como el desarrollo de propuestas innovadoras y competitivas.

De manera complementaria, se fortalecerá la presencia en el canal tradicional a través de un modelo apoyado en distribuidores aliados, ampliando la capilaridad del portafolio.

4. Estrategia de innovación y gestión de portafolio

La innovación será gestionada bajo cuatro pilares estratégicos:

› **Contexto de mercado y tendencias**

Análisis profundo de canales, competidores y retail; evaluación de variables del shopper; y seguimiento permanente a tendencias globales y lanzamientos relevantes.

› **Pricing y portafolio**

Administración activa del mix ganador, maximización de valor y margen mediante arquitecturas de precios por categoría y canal, auditorías y modelos predictivos.

› **Tecnología y equipos**

Desarrollo de nuevas formulaciones y empaques, estandarización y eficiencia en líneas productivas, fortalecimiento de calidad y mejor utilización de activos instalados.

› **Metodología y cultura**

Alineación estratégica, equipos multidisciplinarios, cultura ágil, procesos centralizados y gestión estructurada del riesgo.

5. Desarrollo estratégico por categorías

Mundo lácteo

Consolidarse como uno de los principales jugadores del mercado colombiano, fortaleciendo sinergias entre plantas, optimizando costos y maximizando la utilización de líneas Tetra Pak, además de explorar nuevos mercados.

Salsas

Participación en presentaciones de alta rotación (Doypack), desarrollo de un portafolio base com-

petitivo, ampliación de sabores ganadores y capitalización de temporalidades estratégicas como el Mundial de fútbol de 2026 y la temporada navideña.

Carnes frías

Construcción de un portafolio rentable y competitivo, expansión en food service y desarrollo de nuevos momentos de consumo, incluyendo snacking y temporadas.

Otras categorías

Fortalecimiento de competitividad en margarinas y aceites, ampliación del portafolio de mezclas con foco institucional y rentabilización de bebidas y vinagres.

6. Modelo de transformación: liderazgo en costos y excelencia operativa

El Grupo QBCo consolidará su modelo de negocio como jugador líder en costos, sustentado en procesos estandarizados, eficiencia operativa, sinergias entre compañías y disciplina en la gestión del gasto.

El nuevo modelo operativo se apalanca en:

- › **Tecnología** y automatización.
- › **Diversificación** de clientes, canales y geografías.
- › **Evolución de compañías** independientes hacia un esquema interdependiente y sinérgico.

Este enfoque permitirá elevar los niveles de productividad, optimizar la estructura de costos y fortalecer los márgenes del Grupo QBCo.

Adicionalmente, el modelo de transformación incorpora un sistema estructurado de gestión de proyectos e iniciativas, basado en indicadores, estandarización, cultura estratégica de proyectos, gestión

del conocimiento y gestión del cambio, garantizando la sostenibilidad y consolidación de las mejoras implementadas.



Conclusión

La proyección estratégica 2026–2027 reafirma el compromiso del Grupo QBCo con un crecimiento rentable, diversificado y sostenible. El fortalecimiento del liderazgo en costos, la expansión internacional, la consolidación de Hard Discount y la disciplina en innovación y ejecución operativa constituyen los ejes centrales para continuar generando valor para nuestros accionistas, clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES OCURRIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

Hasta la fecha de la elaboración de este informe no se han presentado acontecimientos relevantes posteriores al cierre del periodo 2025.

SISTEMA DE AUTOCONTROL Y GESTIÓN DEL RIESGO INTEGRAL DEL LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA (SAGRILAFT)

De conformidad con lo dispuesto en el Capítulo X de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades, QBCo S. A. S. ha diseñado e implementado el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Sagrilaft).

Durante el ejercicio del año 2025, la administración y el Oficial de Cumplimiento han ejecutado los procedimientos de debida diligencia para la vinculación y monitoreo de contrapartes (clientes, proveedores, empleados y accionistas), asegurando la identificación de beneficiarios finales y el cumplimiento de las políticas institucionales.

Se cuenta con una matriz de riesgos vigente, programas de capacitación continua para empleados y se ha dado cumplimiento oportuno a los reportes de carácter preventivo y obligatorio ante la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF) y los entes de supervisión correspondientes.



A la fecha de corte de este informe, no se han identificado eventos que comprometan la continuidad del negocio o la reputación del grupo, relacionados con riesgos de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM).

A la fecha de cierre, la administración no tiene conocimiento de investigaciones, sanciones o eventos de riesgo que comprometan la estabilidad, la integridad operativa o la reputación de la Compañía relacionados con este marco normativo.

SITUACIÓN JURÍDICA

En general, QBCo S. A. S. tuvo una situación jurídica estable. Todas las operaciones entre la Compañía y

las partes relacionadas fueron celebradas en cumplimiento de los mejores estándares de gobierno corporativo y se realizaron en condiciones de mercado.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley 222 de 1995, se manifiesta que durante el año 2025 la Compañía no tomó ni dejó de tomar decisiones de importancia en interés de su sociedad controlante o de sus vinculadas que requieran ser reveladas en este informe.

DISPOSICIONES LEGALES

Obligaciones laborales

Al cierre del año 2025, QBCo S. A. S. se encontraba al día en el pago de todas sus obligaciones laborales

y de seguridad social, lo mismo que a la fecha de la presentación de este informe.

Libre circulación de las facturas y documentos

En cumplimiento de lo establecido en el párrafo 2, artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia de que la Compañía no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Propiedad intelectual y derechos de autor

Durante el año 2025, QBCo S. A. S. cumplió a cabalidad con las normas legales vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor, realizando las transacciones comerciales relacionadas con sujeción a los mismos. Las marcas de la Compañía se encuentran debidamente registradas, de acuerdo con la normatividad aplicable y se cuenta con las licencias de uso de los softwares instalados.

Programa integral de gestión de datos personales

El Programa Integral de Gestión de Datos personales se implementó en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013, el Decreto 1074 de 2014 y las demás normas sobre protección de datos personales. En este se recogen las medidas de índole técnico y organizativas necesarias para garantizar la protección, confidencialidad, integridad y disponibilidad de los recursos afectados por lo dispuesto en las normas indicadas.



AGRADECIMIENTOS

El 2025 fue un año que nos exigió carácter, disciplina y foco. Los resultados financieros estuvieron por debajo de nuestras expectativas, pero también nos dejaron aprendizajes valiosos y una base más sólida sobre la cual construir el futuro del Grupo.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a nuestros colaboradores, quienes, con compromiso y resiliencia, mantuvieron la operación en marcha en un entorno desafiante. A nuestros clientes y aliados estratégicos, gracias por la confianza y por seguir apostándole a un trabajo conjunto de largo plazo. A la Junta Directiva y a nuestros accionistas, gracias por el respaldo y la visión que nos permite tomar decisiones pensando en la sostenibilidad del negocio.

Hoy somos una organización más consciente de sus retos, más clara en sus prioridades y más disciplinada en la ejecución. Hemos fortalecido nuestra infraestructura, avanzado en transformación operativa y reafirmado nuestro compromiso con la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad.

Con la claridad que nos dejan los aprendizajes de este año y la determinación de hacer las cosas mejor, seguimos avanzando. Estoy seguro de que, con foco estratégico y trabajo en equipo, convertiremos los desafíos en oportunidades y continuaremos construyendo un Grupo QBCo más rentable, más competitivo y sólido para el largo plazo.

Gracias por acompañarnos en este camino.

Bernardo Serna
Presidente – Grupo QBCo

Carlos Payán
Gerardo Mendoza
Héctor Martínez
Alejandro del Solar
Emilia Díaz
Juan Muñoz
Carlos Téllez
Junta Directiva QBCo S.A.S.

Nuestra gestión integral de riesgos

Grupo QBCo identificamos, analizamos, valoramos y gestionamos de manera sistemática los riesgos que pueden impactar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, el desarrollo de los proyectos, la eficiencia de los procesos y la continuidad de nuestras operaciones, fortaleciendo así una toma de decisiones informada y proativa.

04



La gestión integral de riesgos se encuentra alineada con estándares internacionales como ISO 31000 y COSO ERM (Enterprise Risk Management), los cuales establecen roles y responsabilidades, definen criterios para la evaluación de riesgos inherentes y residuales, e incorporan los controles, planes de tratamiento y mecanismos de seguimiento necesarios para una gestión integral.

Adicionalmente, en materia de calidad e inocuidad, integramos y aplicamos el enfoque HACCP dentro del sistema de Gestión de calidad e Inocuidad como sistema preventivo para la identificación y control de peligros que comprometan la inocuidad de nuestros productos, fortaleciendo la gestión de riesgos en toda la cadena productiva.

Política de Gestión Integral de Riesgos

Nuestra Política establece los lineamientos generales para gestionar los riesgos de forma consistente en todos los negocios del Grupo, orientando la identificación, medición, control, seguimiento, comunicación y mejora continua.

Este proceso fortalece la toma de decisiones informadas, optimiza la asignación de recursos y contribuye a la sostenibilidad de los negocios, consolidando una cultura organizacional orientada a la gestión proactiva del riesgo.

Objetivos estratégicos para la gestión de riesgos

1

Fomentar una cultura organizacional orientada a la prevención, promoviendo la identificación temprana de riesgos en todos los niveles.

2

Integrar la evaluación de riesgos en la planeación y toma de decisiones, facilitando el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos.

3

Proteger los recursos humanos, financieros, tecnológicos y reputacionales, mediante controles y seguimiento continuo a los riesgos críticos.

4

Fortalecer el cumplimiento normativo y contractual, incorporando mecanismos de control asociados.

5

Contribuir a la sostenibilidad y resiliencia del negocio, asegurando la continuidad operativa y la creación de valor para los grupos de interés.

ETAPAS DENTRO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS:



Formalizamos la creación del comité de riesgos mediante la adopción de su reglamento. Con esto, consolidamos un espacio especializado para la supervisión, el análisis y la toma de decisiones estratégicas.

Logros

- ▶ **Priorizamos** los riesgos estratégicos del Grupo empresarial, complementando esto con matrices de riesgos relevantes para cada negocio.
- ▶ **Definimos** planes de tratamiento específicos, orientados a mitigar impactos y aprovechar oportunidades.
- ▶ **Implementamos** medidas que incluyen controles preventivos, planes de contingencia, fortalecimiento de procesos críticos y monitoreo permanente.
- ▶ **Redujimos** significativamente nuestra exposición a riesgos y mejorado la capacidad de respuesta ante eventos inesperados.

Riesgos

Riesgos estratégicos: son los riesgos relacionados con decisiones de alto nivel, el modelo de negocio, el entorno competitivo o cambios en el mercado. Afectan el logro de los objetivos de largo plazo (ej. entrada a un mercado equivocado, pérdida de cuota de mercado, decisiones de inversión mal evaluadas). Su materialidad se evalúa a partir del marco de apetito y tolerancia al riesgo, que define la escala de impacto a nivel corporativo.

RIESGOS ESTRATÉGICOS DE GRUPO QBCo

Extremo ■ Alto ■ Tolerable ■ Bajo ■

Código	Nombre del Riesgo Estratégico	Nivel de riesgo Residual
RE-01	Limitaciones estratégicas y operativas para sostener el crecimiento proyectado del grupo	Tolerable
RE-02	Ineficiencias en procesos críticos y estructuración de proyectos	Bajo
RE-03	Incumplimiento en estándares de calidad e inocuidad de los productos	Tolerable
RE-04	Problemas de liquidez y sobrecostos operacionales	Tolerable
RE-05	Dependencia excesiva de clientes que comprometen la sostenibilidad del negocio	Tolerable
RE-06	Riesgo de contagio reputacional	Tolerable
RE-07	Vulnerabilidad en ciberseguridad	Tolerable
RE-08	Incumplimiento normativo y regulatorio	Tolerable
RE-09	Ausencia de hoja de ruta e incumplimiento de estándares en Sostenibilidad	Bajo:
RE-10	Afectación operativa por condiciones climáticas extremas	Alto
RE-11	Resistencia al cambio	Tolerable
RE-12	Conflictos laborales	Alto
RE-13	Accidentes laborales y accidentes mayores	Tolerable
RE-14	Brecha estratégica entre las empresas del grupo y la dirección corporativa	Tolerable
RE-15	Inestabilidad del entorno económico, político o regulatorio (Riesgo país)	Tolerable
RE-16	Fraude y corrupción	Bajo
RE-17	Desventaja competitiva por no adopción de tecnologías emergentes	Tolerable
RE-18	Reaparición de crisis sanitarias o zoonosis	Tolerable





18

riesgos estratégicos se priorizaron al cierre del año.

POR UNA CULTURA DE GESTIÓN DE RIESGOS

La formación y la sensibilización han sido pilares clave para consolidar nuestra cultura de gestión de riesgos. **Durante el año, realizamos talleres y sesiones en todos los negocios del Grupo, abordando temas como conceptos básicos, tipos de riesgos, fundamentos del modelo, roles y responsabilidades, metodología de gestión de riesgos y etapas de implementación.** De igual manera, en todos nuestros negocios, llevamos a cabo sesiones de identificación de controles por procesos, para posteriormente priorizar algunos riesgos en la matriz relevante.

Estas capacitaciones permitieron que nuestros equipos participaran activamente en la identificación de controles por procesos, fortaleciendo la gestión preventiva en áreas críticas de nuestro negocio.

Para el Grupo, la gestión integral de riesgos es una práctica estratégica que impulsa la sostenibilidad, la resiliencia y la creación de valor compartido. Cada acción implementada refleja nuestro compromiso por anticiparnos a los desafíos, proteger lo que más importa y garantizar que nuestras operaciones se desarrollen en un entorno seguro, confiable y sostenible.

Modelo de Sostenibilidad

Valoramos el relacionamiento con los grupos de interés como un pilar fundamental para la sostenibilidad del negocio y la creación de valor compartido.

A través de una interacción permanente, transparente y de doble vía, buscamos fortalecer la confianza, comprender las expectativas de nuestro entorno y promover iniciativas que contribuyan al desarrollo de los territorios donde operamos, al tiempo que fortalecen la resiliencia y el desempeño de la organización.

05

Nuestro grupo de interés

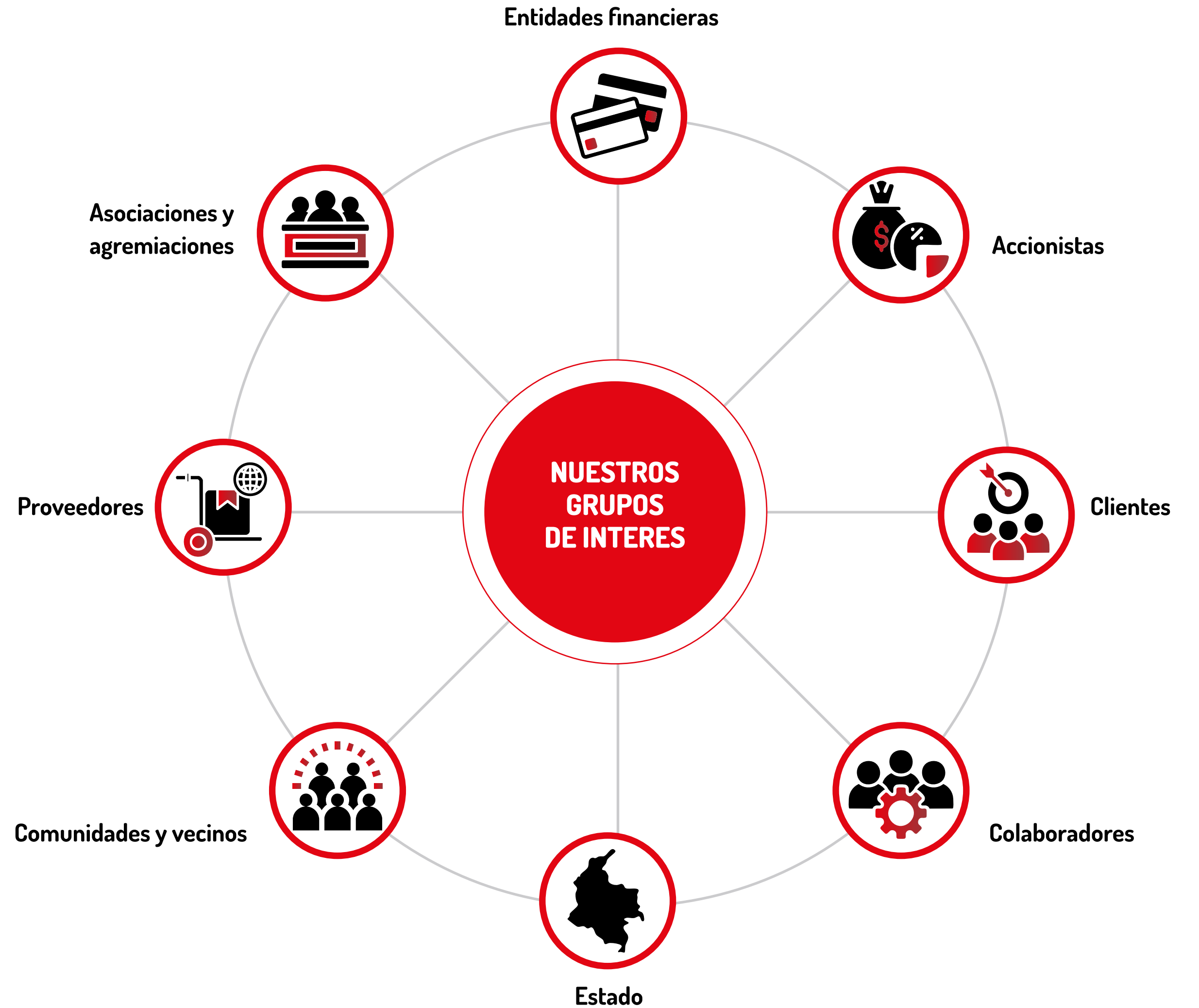
GRI 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Entendemos que un relacionamiento efectivo no ocurre de manera espontánea; requiere estructura, claridad y propósito. Por ello, trabajamos en fortalecer una metodología que nos permita identificar, priorizar y gestionar de forma estratégica nuestras relaciones con los actores que influyen y son impactados por nuestra operación.

Con el fin de estructurar este relacionamiento de manera consistente, durante el periodo **realizamos el mapeo y la caracterización de nuestros grupos de interés** siguiendo las recomendaciones del estándar AA1000. Este ejercicio incorporó criterios de influencia, dependencia e impacto, lo que nos permitió priorizar los grupos relevantes y definir la profundidad y los mecanismos de interacción más adecuados. Como resultado, logramos una mejor comprensión de las dinámicas locales y diseñamos planes de relacionamiento diferenciados

por negocio y territorio, orientados a un diálogo oportuno, pertinente y basado en la confianza mutua.

A partir de este ejercicio, definimos un enfoque estructurado de relacionamiento que incluye procesos, herramientas y canales orientados a mantener una interacción permanente con nuestros grupos de interés. Este enfoque no se limita a la divulgación de información sobre nuestra gestión, resultados y avances, sino que también prioriza la escucha activa y la incorporación de las percepciones, expectativas y preocupaciones de los distintos grupos, como insumos clave para fortalecer la toma de decisiones y la mejora continua de nuestra gestión. Como resultado de este proceso, actualmente contamos con ocho grupos de interés priorizados, definidos a partir del análisis de los niveles de relación, influencia y dependencia:



Análisis de doble materialidad

Hemos realizado un análisis bajo el principio de doble materialidad, integrando la materialidad financiera —riesgos y oportunidades para el negocio— con la materialidad de impacto —efectos reales y potenciales sobre el medioambiente y la sociedad—. Este enfoque consideró la cadena de valor, horizontes de tiempo de corto, mediano y largo plazo, y la perspectiva de los grupos de interés internos y externos. El proceso responde a requerimientos regulatorios y de buenas prácticas en divulgación y gestión de la sostenibilidad.

El proceso se estructuró en cinco pasos: configuración de la herramienta de IA Datamaran®; definición de la lista larga y subsecuentes depuraciones; priorización de temas desde las perspectivas financiera y de impacto; identificación de indicadores relevantes; y construcción de insumos para el Informe de sostenibilidad.

En conjunto con Deloitte se definieron los sectores comparables y la ponderación de grupos de interés para la analítica de

Datamaran. La herramienta analizó reportes de 65 compañías de los sectores alimentos procesados, bebidas no alcohólicas, productos agrícolas y carne, aves y lácteos. Para la ponderación de la dimensión de grupos de interés (25% del resultado), se consideraron pares de industria (10%), proveedores (35%), clientes (35%) y comunidad (20%).

El universo inicial (Datamaran) comprendió 32 temas y 91 subtemas que fueron filtrados con una propuesta técnica (31/85), una primera depuración QBCo (29/79), una segunda (15/82) y una tercera con el comité directivo (12/81), quedando así la lista corta final de temas materiales candidatos.

Participación de grupos de interés

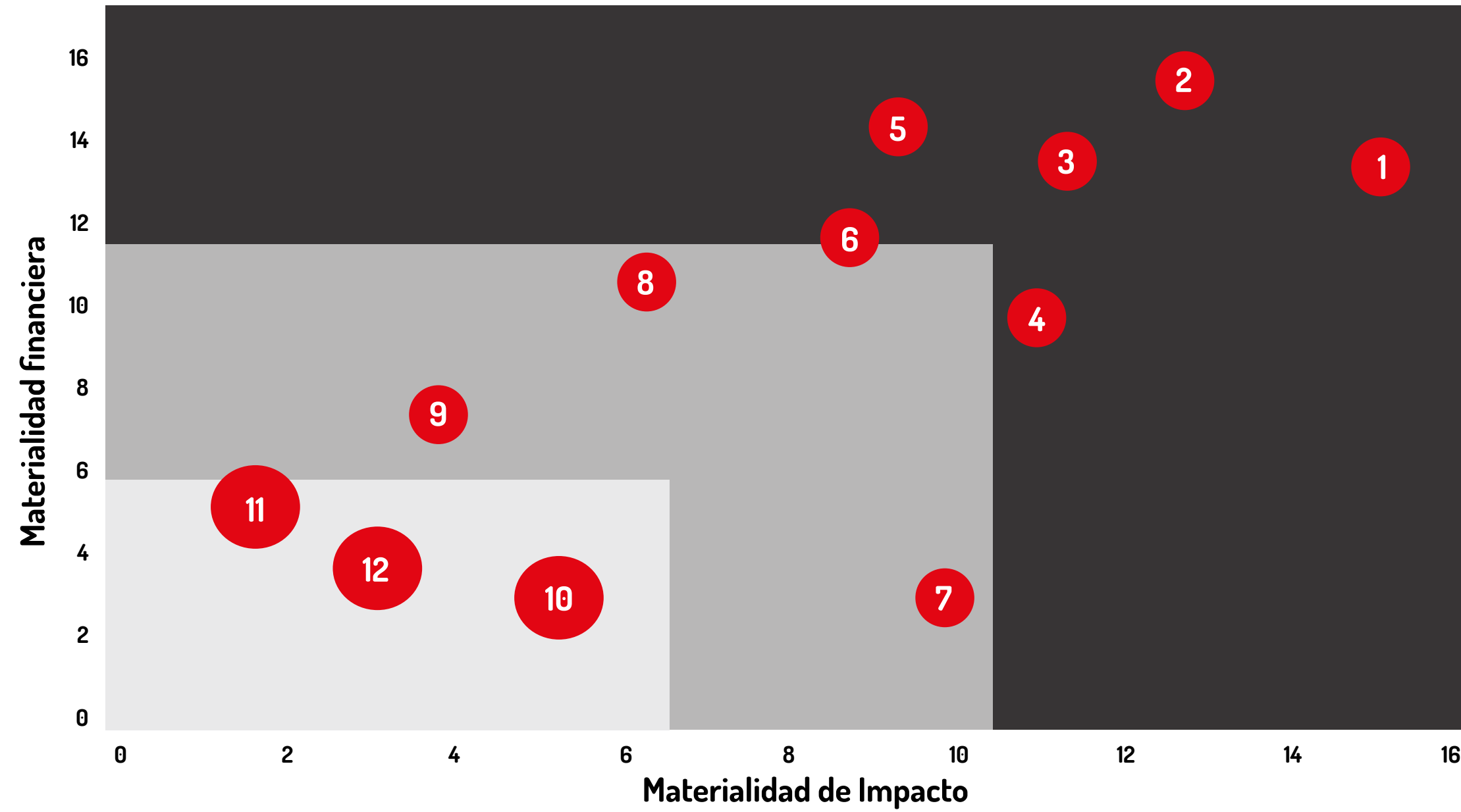
Para complementar la analítica de Datamaran, se aplicaron encuestas dirigidas a:

- ▶ **Comité directivo**
- ▶ **Clientes**
- ▶ **Entidades financieras**

Datamaran® es una plataforma de inteligencia artificial que emplea NLP para mapear y evaluar más de 400 factores ASG organizados en 100 temas, alimentada por informes corporativos, regulaciones, iniciativas voluntarias y noticias; su funcionamiento es dinámico y se actualiza continuamente. Este insumo objetivo se trianguló con la percepción del comité directivo para la priorización final. Con base en la integración entre la analítica de IA (30%) y la percepción del comité directivo (70%), se consolidó la matriz de doble materialidad definitiva.



Matriz doble materialidad Consolidado



● Temas críticos ● Temas muy importantes ● Temas importantes

- 1 Transparencia, ética y buen gobierno
- 2 Calidad, inocuidad y seguridad de los productos
- 3 Resiliencia del modelo de negocio
- 4 Salud y seguridad de los colaboradores
- 5 Gestión del recurso hídrico
- 6 Abastecimiento sostenible y responsable
- 7 Gestión del talento y derechos humanos
- 8 Gestión del cambio climático
- 9 Ciberseguridad
- 10 Investigación y desarrollo
- 11 Economía circular
- 12 Relación con las comunidades



Modelo de sostenibilidad

Alimentamos el presente cuidando el futuro

HABILITADORES

- Transformación tecnológica
- Crecimiento rentable
- Personas y cultura
-

En Grupo QBCo, creemos que la sostenibilidad comienza con la forma en que hacemos las cosas hoy.

Nuestra pasión por la calidad, la productividad y el servicio se traduce en alimentos que generan bienestar, en relaciones basadas en la confianza y en una gestión responsable con las personas y el planeta.

Alimentamos el presente con innovación, disciplina operativa y respeto por nuestros aliados, mientras cuidamos el futuro a través de prácticas sostenibles, el uso eficiente de los recursos y el compromiso con nuestros grupos de interés. Es así como cada acción refleja nuestro propósito: crecer con responsabilidad, crear valor compartido y dejar una huella positiva que inspire a las próximas generaciones. Nuestros cuatro pilares son:



Actuamos con integridad para generar valor duradero



Calidad que inspira confianza



Cuidamos el planeta desde lo que hacemos



Creemos con nuestra gente y las comunidades



Contribución a los ODS

En Grupo QBCo, entendemos que el desempeño empresarial se mide no solo por los resultados financieros, sino también por la capacidad de generar valor sostenible para nuestros grupos de interés. En este contexto, la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas orienta nuestras decisiones estratégicas y nos permite abordar los desafíos del negocio desde una perspectiva de impacto y largo plazo.

En 2025, integramos los ODS en el modelo, la gestión y las acciones operativas, fortaleciendo la coherencia entre sostenibilidad, innovación y creación de valor. Estos avances consolidan una base sólida para contribuir al bienestar de nuestros colaboradores, clientes y comunidades, al tiempo que promovemos una gestión responsable de los recursos y del entorno en el que operamos.



Contribuimos al bienestar económico de nuestros colaboradores y comunidades, promoviendo oportunidades que mejoran su calidad de vida.



Fortalecemos la salud y bienestar de nuestros colaboradores asegurando condiciones seguras de trabajo.



Fomentamos la equidad en todos los niveles de la organización, garantizando que cada persona tenga las mismas oportunidades de desarrollo.



Priorizamos la gestión eficiente de los recursos hídricos, reduciendo nuestro impacto y preservando el agua como un recurso vital.



Apostamos por energías renovables y tecnologías limpias, avanzando hacia una operación más sostenible.



Generamos empleos de calidad y promovemos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores en un entorno inclusivo y seguro.



Impulsamos la innovación en nuestras operaciones, desarrollando infraestructuras sostenibles que nos preparan para el futuro.



Promovemos la equidad y la inclusión a través del fortalecimiento del talento, el acceso a oportunidades de formación, la inversión social focalizada y un relacionamiento cercano con las comunidades, contribuyendo al desarrollo de capacidades y a la reducción de brechas en los territorios donde operamos.



Adoptamos prácticas responsables que optimizan el uso de recursos, minimizan residuos y fomentan una economía circular.



Integramos estrategias para mitigar y adaptarnos al cambio climático, trabajando hacia la neutralidad de carbono.



Promovemos la protección y restauración de los ecosistemas, contribuyendo a la biodiversidad y al equilibrio ambiental.



Fortalecemos colaboraciones con socios estratégicos para maximizar nuestro impacto y cumplir con los objetivos globales.

CERTIFICACIONES



→ **Negocios lácteo, bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas** en las operaciones de Buga y Auralac.



→ **Negocios bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas.** Alcanzó el nivel High Level.



→ **Negocios lácteo y cárnico** en las operaciones de Auralac y CF.



→ **Negocio salsas y condimentos** en la operación de Buga.



Actuamos con integridad

En un entorno empresarial cada vez más exigente, **asumimos con responsabilidad nuestro compromiso con prácticas éticas, con la resiliencia de nuestro modelo de negocio y con la protección de la información y los activos digitales.** Estos focos de acción fortalecen la confianza de diferentes grupos de interés y consolidan una organización preparada para enfrentar desafíos, adaptarse al cambio y generar valor sostenible en el largo plazo.

06

ASUNTOS MATERIALES:

- › Transparencia, ética y buen gobierno
- › Resiliencia del modelo de negocio
- › Ciberseguridad

Transparencia, ética y buen gobierno

GRI 2-16, 2-22, 2-23, 2-24, 2-27, 2-28, 2-29, 205-1, 205-2, 205-3, 307-1, 418-1, propios.

Reconocemos que el contexto en el que operamos y la naturaleza de nuestra actividad en el sector de alimentos implican riesgos e impactos potenciales asociados a la ética y la transparencia, que pueden afectar la viabilidad económica del negocio, la confianza de los grupos de interés y los derechos de las personas. Al mismo tiempo, una gestión sólida en estos temas representa una oportunidad para fortalecer la reputación, la eficiencia operativa y la sostenibilidad de largo plazo. Por ello, creemos que la ética empresarial y la transparencia son pilares esenciales para construir confianza, consolidar relaciones de largo plazo y asegurar la sostenibilidad del negocio.

Objetivos

En Grupo QBCo mantenemos objetivos estructurados en tres dimensiones:

1

Buen gobierno:

garantizar la institucionalización de juntas directivas, cumplir con la actualización de manuales de cumplimiento y asegurar la firma anual de declaraciones de conflicto de intereses para directivos y personal crítico.

2

Ética:

formar anualmente al 90% de los colaboradores en SAGRILAFT, SARLAFT, Código de Ética y PTEE; asegurar que todas las denuncias recibidas mediante el canal dispuesto para ello, sean investigadas; mantener cero incidentes confirmados de soborno o corrupción, y realizar los procesos de debida diligencia al 100% de proveedores nuevos conforme lo estipulan los manuales y procedimientos.

3

Transparencia:

asegurar que las políticas de cumplimiento sean públicas y accesibles, fortalecer la comunicación hacia los accionistas y garantizar simetría informativa en todas las interacciones con los órganos de gobierno.

Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable

Para gestionar estos impactos y oportunidades en los negocios del grupo, hemos implementado un modelo de gestión de riesgos y controles a través de:

- ▶ Código de Ética y Conducta.
- ▶ Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).
- ▶ Política de talento humano.
- ▶ Manuales Sagrilaft/Sarlaft.
- ▶ **Protección al denunciante:** no represalias y confidencialidad para quien use el Canal Ético.
- ▶ **Gestión de conflictos de intereses:** contamos con la obligación de declarar cualquier vínculo personal o económico que pueda afectar la imparcialidad en las decisiones del Grupo.
- ▶ **Políticas del Grupo** en manejo de finanzas y contabilidad, contrapartes, donaciones, obsequios y gratificaciones, relación con entidades estatales, participación en política, y remuneración y pago de comisiones.
- ▶ Realización de proceso de debida diligencia a contrapartes.
- ▶ **Independencia del Oficial de Cumplimiento:** contamos con el compromiso de dotar al Oficial de Cumplimiento de autonomía, recursos técnicos y acceso directo a la Junta Directiva.

Todos estos compromisos y políticas han sido aprobadas por la Junta Directiva.

A través de este marco buscamos prevenir conductas contrarias a la ley y a nuestros valores, promover prácticas responsables y garantizar la transparencia en nuestras relaciones con los grupos de interés.

Para garantizar su cumplimiento, los compromisos y políticas se comunican mediante capacitaciones periódicas dirigidas a directivos, colaboradores, clientes y proveedores; estos se complementan con boletines informativos, cursos virtuales, espacios de inducción, procesos de divulgación contractual con proveedores y aliados, debida diligencia a contrapartes y la declaración anual de independencia y conflicto de intereses.

**Canal ético fortalecido
y con gestión oportuna
de los casos.**

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Orienta cada una de nuestras decisiones bajo principios de integridad, transparencia y respeto. Contamos con:



▶ Política de cero tolerancia a la corrupción.



▶ Canales de ética confidenciales para reportar incumplimientos éticos o violaciones de derechos.



▶ Cumplimiento normativo en propiedad intelectual, derechos laborales y protección de datos personales (Ley 1581 de 2012 y normas complementarias).

Mantenemos un compromiso formal y transversal con el respeto por los derechos humanos, incorporado en nuestra

Política de Talento Humano y en el Código de Ética y Conducta, aplicables a colaboradores, directivos, proveedores, contratistas y demás grupos de interés. Este compromiso se fundamenta en principios de dignidad humana, igualdad, no discriminación, trabajo digno, integridad y respeto, y contempla derechos internacionalmente reconocidos como la libertad de asociación, la prohibición del trabajo infantil y forzoso, condiciones laborales seguras y justas, el debido proceso y la protección frente al acoso, la violencia y las represalias.

Estos lineamientos se integran en nuestros procesos de gestión del talento humano, en los mecanismos del programa de ética y en los canales de denuncia, asegurando la prevención, identificación y gestión oportuna de impactos sobre las personas. Prestamos especial atención a grupos con mayor exposición a riesgos, como es el caso de mujeres, población LGBTQ+, jóvenes aprendices, trabajadores operativos, proveedores, contratistas y comunidades vecinas; garantizando medidas de protección, confidencialidad y rendición de cuentas.

GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Para prevenir y gestionar posibles conflictos de interés, contamos con mecanismos de control sustentados en el Código de Ética y en políticas internas que promueven la inte-

gridad y la transparencia. Los administradores diligencian declaraciones de independencia y conflicto de interés y actúan bajo lineamientos que aseguran la primacía del interés social.

El comité de ética es responsable de analizar y escalar a la Junta Directiva QBCo S.A.S. los casos relevantes relacionados con presuntos incumplimientos, garantizando investigaciones formales, comunicación transparente y la adopción de acciones correctivas.

PROGRAMA DE ÉTICA, TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Contamos con un marco integral de cumplimiento diseñado para proteger la integridad del Grupo QBCo y sus filiales, estructurado de la siguiente manera:

Prevención de Corrupción y Soborno (PTEE): Disponemos de un Programa de Transparencia y Ética Empresarial formalizado.

Prevención de Lavado de Activos (SAGRILAFT/SARLAFT): Implementamos manuales y sistemas para la detección y control del riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva.

Este ecosistema de cumplimiento se articula mediante un esquema de Gobierno Corporativo que garantiza la supervisión a través de Juntas Directivas en cada empresa y el apoyo de los siguientes comités estratégicos:



Talento Humano



Auditoría



Financiero



Inversiones

Estos comités refuerzan el sistema de control interno, la rendición de cuentas y la toma de decisiones informadas y responsables.

Cero incidentes confirmados de corrupción en 2025.

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN

Reconocemos que la prevención de la corrupción depende en gran medida de la claridad, pertinencia y oportunidad con la que comunicamos nuestras políticas de cumplimiento, así como de la formación continua de quienes integran nuestros órganos de decisión y nuestras operaciones.

Por ello, durante 2025 fortalecimos los procesos de divulgación y capacitación en

materia anticorrupción, asegurando que nuestros lineamientos fueran comprendidos y aplicados en todos los niveles de la organización. Estos esfuerzos permiten consolidar una cultura preventiva, fortalecer las capacidades internas para identificar y gestionar riesgos de integridad.

COMUNICACIÓN A SOCIOS DE NEGOCIO

Nos encontramos estructurando la información que será comunicada a clientes y proveedores en relación con nuestras políticas y lineamientos en materia de ética y transparencia. Este proceso contempla el envío formal de dicha información a los socios de negocio, quienes deberán dejar constancia de recibido, fortaleciendo, así, los mecanismos de divulgación, trazabilidad y apropiación de nuestros compromisos en prevención de la corrupción.

INCIDENTES DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS

En 2025, no identificamos incidentes de corrupción confirmados en ninguna de las compañías del Grupo QBCo. En consecuencia:

543

colaboradores recibieron comunicación y formación sobre políticas anticorrupción en todos nuestros negocios.



- ▶ No aplicamos despidos o medidas disciplinarias asociadas.
- ▶ No rescindimos ni dejamos de renovar contratos con socios de negocio por este motivo.
- ▶ No se presentaron procesos judiciales o litigios relacionados con corrupción.

Este logro refleja nuestro compromiso con una cultura de integridad y con la efectividad de los controles y mecanismos de prevención implementados en el Grupo.

PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y PROTECCIÓN DE DATOS

En 2025, no registramos reclamaciones fundamentadas relacionadas con violaciones de la privacidad de clientes, ni por parte de autoridades regulatorias ni por terceros. Asimismo, no se presentaron casos de filtración, pérdida o robo de datos en ninguna de las compañías del Grupo QBCo.

Este resultado evidencia el cumplimiento de los lineamientos de ciberseguridad, los controles tecnológicos implementados y la correcta gestión de la información sensible.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y AMBIENTAL

No presentamos registros de incumplimientos significativos de la legislación aplicable ni fue objeto de multas o sanciones, monetarias o no monetarias, incluyendo aquellas asociadas a la normativa ambiental. Tampoco se presentaron penalidades derivadas de incumplimientos de años anteriores ni casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios ambientales.

CANAL DE DENUNCIAS

Avanzamos significativamente en la consolidación de nuestra cultura ética. El canal de ética del Grupo experimentó un uso creciente y una mayor visibilidad frente a años anteriores, demostrando la confianza de nuestros colaboradores y grupos de interés en los mecanismos de denuncia y en los procesos internos asociados.

Logros 2025

Las principales estrategias implementadas incluyeron:

- ▶ **La tercerización** de los servicios de cumplimiento para garantizar independencia técnica.
- ▶ **Implementación en proceso de un software** de administración de riesgos (SAGRILAFT / SARLAFT) que permitirá un control y gestión más eficiente.
- ▶ **La promoción** del canal de denuncias, asegurando su accesibilidad y anonimato.
- ▶ **La actualización y socialización** de las políticas corporativas asociadas a conducta empresarial.

Asimismo, realizamos un seguimiento riguroso a los indicadores asociados a cumplimiento legal, anticorrupción, gobernanza responsable y privacidad de la información, reforzando, así, nuestra convicción por operar con integridad y asegurar que todas las compañías del Grupo desarrollen sus actividades bajo los más altos estándares éticos.

Enfoque preventivo basado en debida diligencia y control de contrapartes.

Retos

- ▶ **Continuaremos construyendo una cultura organizacional más madura y homogénea** frente a los temas de integridad, cumplimiento y conducta empresarial responsable. A medida que el Grupo empresarial crece y se diversifica, profundizaremos en procesos de formación y sensibilización que permitan traducir los lineamientos éticos en comportamientos cotidianos, así como fortalecer la apropiación del PTEE y de los manuales SAGRILAFT/SARLAFT en todos los niveles.

Resiliencia del modelo de negocio

En Grupo QBCo, la resiliencia empresarial es un pilar fundamental para asegurar la continuidad, competitividad y sostenibilidad del negocio en un entorno marcado por la volatilidad, la presión sobre los costos, la digitalización y los cambios estructurales del mercado. Esta resiliencia no se limita a la capacidad de respuesta ante crisis; constituye una estrategia integral que potencia la eficiencia operativa, el liderazgo en costos y la disciplina organizacional, aprovechando las sinergias entre las compañías del Grupo.

Durante 2025, avanzamos en la consolidación de un modelo integrado que fortalece la interdependencia entre los negocios, optimiza las estructuras, eleva la productividad y asegura el cumplimiento de nuestra promesa de valor basada en:

- » Alta calidad.
- » Costos competitivos.
- » Excelente servicio.

En mercados altamente sensibles al precio, nuestro modelo operativo se enfoca en el liderazgo en costos, asegurando que la

rentabilidad no dependa únicamente del crecimiento en ingresos, sino de la eficiencia, la estandarización y la optimización permanente de los procesos. Esta estructura nos permite adaptarnos con agilidad a variaciones en la demanda, fluctuaciones de precios, cambios regulatorios o interrupciones en el suministro.

La integración de operaciones, la centralización de compras y el aprovechamiento de sinergias entre negocios fortalecen nuestro poder de negociación y mejoran los márgenes. Este enfoque impulsa una cultura basada en disciplina, eficiencia y mejora continua, consolidando un Grupo más competitivo y atractivo para inversionistas y aliados estratégicos.

Objetivo

En Grupo QBCo, definimos objetivos transversales para todos nuestros negocios, alineados con nuestra visión estratégica, diseñados para fortalecer la capacidad de adaptación ante la volatilidad del mercado y proteger la generación de valor en el tiempo. Medimos la resiliencia de nuestro modelo mediante cuatro indicadores clave.

1. Ingresos operacionales.
2. Utilidad bruta
3. Utilidad neta.
4. Ebitda.

Estas metas se establecen anualmente en el presupuesto corporativo y se monitorean de manera mensual, permitiendo ajustes oportunos según la dinámica del entorno y el desempeño real de las operaciones.



Compromisos

Contamos con un modelo de transformación centrado en procesos estandarizados, eficiencia operativa, sinergias entre negocios y optimización de costos. Este modelo incorpora explícitamente el concepto de resiliencia al fortalecer la capacidad del Grupo para enfrentar riesgos externos y consolidar su posición competitiva.

Nuestro enfoque corporativo se sustenta en cinco pilares de resiliencia:

- ▶ **Tecnología:** habilita procesos más eficientes, trazables y escalables.
- ▶ **Diversificación de clientes:** reduce la dependencia de grandes compradores.
- ▶ **Diversificación de canales:** amplía las oportunidades comerciales y estabiliza el portafolio.
- ▶ **Diversificación geográfica:** disminuye riesgos regionales y facilita la expansión.
- ▶ **Interdependencia operativa:** promueve sinergias entre plantas y maximiza la eficiencia del Grupo como una sola unidad económica.

Estos lineamientos transversales aseguran la coherencia estratégica en la gestión de la resiliencia en todos nuestros negocios.



Logros 2025

Negocios bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas

Los negocios mostraron un desempeño mixto, pero con señales claras de capacidad comercial y adaptación.

El negocio de Bebidas sobresalió con un cumplimiento presupuestal en ingresos del 137,3%, consolidándose como una de las categorías de mayor dinamismo. En Aceites Granel, el volumen alcanzó un 172% de cumplimiento respecto al presupuesto, impulsado por ventas superiores a lo proyectado en soya y girasol RBD, fortaleciendo la presencia en clientes industriales estratégicos.

Las categorías de Margarinas y Envasados enfrentaron retos en cumplimiento, especialmente en el canal discounter, lo que permitió identificar oportunidades de optimización comercial y eficiencia operativa. En Salsas, pese a un cumplimiento del 50,4%, se consolidaron las relaciones con clientes clave y se fortaleció la participación en mercados internacionales como Estados Unidos a través de la marca Melinda's.

Negocio de envases

Fadplast consolidó su rol estratégico dentro del Grupo como proveedor clave de soluciones de empaque. El negocio mantuvo una evolución positiva en in-

gresos y ebitda, con control sobre gastos operacionales y gestión activa del flujo de caja.

Negocio lácteo

Auralac mantuvo estabilidad operativa en un entorno desafiante de precios y oferta de leche. El negocio avanzó en eficiencia de márgenes por categoría y canal, optimizando la estructura de costos y fortaleciendo el control del gasto operacional. En un año marcado por presión en costos financieros, la disciplina operativa fue determinante para preservar rentabilidad y flujo de caja.

DL tuvo un año de recuperación y aceleración. Alcanzó un cumplimiento presupuestal del 85% en los principales indicadores comerciales, con un crecimiento frente al año anterior a pesar del reto que supuso los meses de ajuste de la nueva formulación para adaptarse al requerimiento del cliente principal D1.

El crecimiento en utilidad bruta y EBITDA en los últimos meses del año refleja mejoras estructurales en el negocio, mayor eficiencia en el uso de activos y fortalecimiento de su posicionamiento en el mercado. 2025 marcó un punto de inflexión hacia la estabilización financiera y operativa que se consolidará durante el año 2026.

El Llano avanzó en estabilización de ingresos y en ordenamiento financiero, mejorando su estructura operativa y fortaleciendo su integración con el modelo corporativo del Grupo. Aunque aún en fase de consolidación, 2025 permitió sentar bases en eficiencia productiva, disciplina de costos y alineación estra-

tégica, preparando el negocio para una etapa de mayor competitividad y coherencia con los lineamientos corporativos. Su tendencia fue positiva, alcanzando un crecimiento del 36% respecto al año anterior y un cumplimiento del 96% respecto al presupuesto.

Negocio cárnico

CF registró uno de los crecimientos más destacados del Grupo. Presentó un crecimiento del 22% respecto al año anterior y un cumplimiento presupuestal acumulado del 90%. Este desempeño evidencia consolidación comercial, fortalecimiento del portafolio y mejora en productividad operativa. La evolución positiva en utilidad bruta y EBITDA confirma un modelo más robusto, con mayor control sobre costos y mejor absorción de gastos fijos. Se resalta aspectos claves, la consolidación como el mejor proveedor de D1 en términos de perfil de producto y la diversificación con el fortalecimiento del cliente ARA en las principales líneas de producto de la compañía.



Retos

- ▶ **Avanzar en la optimización de márgenes por categoría y canal**, priorizando eficiencia operativa, disciplina en gastos y mayor enfoque en portafolios de alto valor.
- ▶ **Profundizar el análisis de desempeño por negocio**, cliente y categoría, impulsando aquellas líneas con mayor potencial y ajustar estratégicamente las que presentan brechas frente al presupuesto.
- ▶ **Potenciar la integración entre operaciones**, compras, logística y otras áreas transversales para capturar economías de escala, mejorar el poder de negociación y acelerar la toma de decisiones.

Ciberseguridad

Indicador propio

Entendemos que la ciberseguridad no es solo una herramienta tecnológica, sino también un compromiso con la transparencia, la confianza y la sostenibilidad. Cada medida implementada refleja nuestro propósito de crecer con responsabilidad, proteger a nuestros grupos de interés y garantizar que la innovación tecnológica sea sinónimo de seguridad y eficiencia.

Para nuestros negocios, la protección de la información y la ciberseguridad son un compromiso estratégico, ya que sostienen la continuidad operativa y la confianza de nuestros grupos de interés. En un entorno cada vez más digitalizado, gestionar la confidencialidad, disponibilidad, integridad y autenticidad de los datos se ha convertido en una prioridad que nos permite anticiparnos a riesgos, fortalecer nuestras defensas y promover una cultura digital responsable en todos los negocios del Grupo.

Objetivo

Nuestro objetivo es asegurar la implementación de políticas que protejan la información a nuestros colaboradores y a los negocios, promoviendo un aumento en la seguridad y el aprovechamiento de la tecnología para garantizar la continuidad operativa.

Compromisos y políticas

Entre las políticas vigentes se encuentran:

- ▶ Políticas de Tecnología, Información y Comunicación.
- ▶ Procedimiento de control de acceso y salida de información.
- ▶ Manual y programa de protección de datos personales.
- ▶ Plan de recuperación de desastres QBCo.

Para garantizar la disponibilidad de nuestros servicios, realizamos un seguimiento de los indicadores de tiempo activo, consolidando los registros de incidentes y comparándolos frente a los Acuerdos de Nivel de Servicio (SLA, por su sigla en inglés).

PROGRAMAS

Complementamos nuestros esfuerzos con programas específicos orientados hacia la privacidad del cliente y la ciberseguridad, así como a la protección de datos y a la mitigación de riesgos cibernéticos, entre los que destacamos:

- ▶ **DLP:** prevención de pérdida de datos en correo electrónico.
- ▶ **Acronis:** recuperación ante desastres y parcheo remoto.
- ▶ **Sentinel One:** protección avanzada contra amenazas en *endpoints*.

En 2025 implementamos medidas de control y mitigación de ataques cibernéticos como la autenticación multifactor, la encriptación de datos, la segmentación de redes, la actualización constante de parches y la ejecución de pruebas.

- ▶ **ESET:** encriptación para usuarios finales.
- ▶ **Email Security y doble factor de autenticación:** refuerzo en la seguridad del correo corporativo.
- ▶ **Firewall físico (Fortinet) y Celera Backup:** protección perimetral y respaldo seguro de información.

Esto se refuerza con la implementación de auditorías periódicas y pruebas de *ethical hacking* para garantizar la efectividad de las medidas implementadas tanto al nivel de Grupo QBCo como de cada uno de nuestros negocios.

Logros 2025

- ▶ **En las operaciones de Bugay Auralac** se logró integración completa de DLP (prevención de pérdida de datos), encriptación y doble factor de autenticación, fortaleciendo la protección de datos críticos.
- ▶ **En el negocio de envasado** se realizó la implementación de NAS (almacenamiento conectado a la red) para alta disponibilidad y servidores en la nube, garantizando continuidad operativa.
- **Para la operación de El Llano** se realizó la instalación de *firewall* físico Fortinet y Celera Backup para copias de seguridad, reforzando la protección perimetral.
- ▶ **En la operación de transportes Auralac** se realizó la consultoría en *ethical hacking* y migración a una nube segura, asegurando la integridad de la información en entornos móviles.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso por mantener altos estándares de seguridad y resiliencia tecnológica en toda la cadena de valor.

PORCENTAJES DE DISPONIBILIDAD DE LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO

Horas de servicio

Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas	
■ Buga	97%
Negocio envase	
■ Fadeplast	97%
Negocio lácteo	
■ Auralac	97%
■ DL	98%
■ El Llano	97%
Negocio cárnico	
■ CF	97%
Corporativo	
■	97%

CAPACITACIONES EN CIBERSEGURIDAD

Número de capacitaciones de seguridad de la información

Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas	
■ Buga	2
Negocio envases	
■ Fadeplast	2
Negocio lácteo	
■ Auralac	1
■ El Llano	1

Estas acciones consolidan a los usuarios como actores clave en la protección de la información y en la prevención de incidentes.

0 incidentes de seguridad se presentaron en 2025.

Este análisis se complementa con la documentación detallada de cada evento, incluyendo fecha, duración, servicio afectado y causa, lo que nos permite mantener altos niveles de disponibilidad y continuidad.

Asimismo, **fortalecimos la cultura digital mediante capacitaciones en ciberseguridad**, orientadas a sensibilizar a nuestros colaboradores sobre riesgos y buenas prácticas.



Retos

- ▶ **Continuar mitigando los ataques** dirigidos al usuario final, sensibilizando a los colaboradores como primera línea de defensa y salvaguardando la integridad de la información en todas las compañías del Grupo.
- ▶ **Ampliar la cobertura** en capacitaciones de seguridad de la información.

Calidad que inspira confianza

La confianza se gana con resultados. Por eso, **la calidad es nuestra promesa permanente y la innovación nuestro impulso constante.** Garantizamos productos consistentes, seguros y competitivos, mientras transformamos ideas en soluciones que responden a las tendencias del mercado y a las expectativas de nuestros clientes. Calidad e I&D son el motor que sostiene nuestra reputación y proyecta nuestro crecimiento.

07

ASUNTOS MATERIALES:

- › Calidad, inocuidad y seguridad de los productos
- › Investigación y desarrollo

Calidad, inocuidad y seguridad de los productos

GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, FB-PF-260a.2., FB-NB-260a.2, FB-PF-250a.1, FB-MP-250a.1.

SASB FB-MP-250a.3., FB-PF-250a.3., FB-PF-250a.4., FB-NB-260a.1., FB-PF-260a.1., FB-NB-260a.2., FB-NB-270a.2., FB-NB-270a.3., FB-NB-270a.4.

Indicador propio

Creemos que la calidad, la inocuidad y la seguridad de nuestros productos son elementos fundamentales para garantizar la protección de la salud pública y la confianza de nuestros consumidores. Estos principios orientan de manera transversal la operación de todos los negocios del Grupo y constituyen la base de un modelo de gestión que integra la prevención, el control y la mejora continua. En un entorno regulatorio dinámico, con consumidores cada vez más informados y mercados que demandan estándares más rigurosos, asegurar la inocuidad de los alimentos se convierte en un compromiso corporativo innegociable, indispensable para la sostenibilidad del negocio y para la consolidación de relaciones de confianza con nuestros clientes, proveedores y comunidades.

Objetivo

Orientamos nuestras metas a cumplir integralmente con requisitos legales y de nuestros clientes, asegurando la competencia de nuestros colaboradores mediante la formación y evaluación anual, y reducir devoluciones, reclamos y productos no conformes. Estos objetivos se conectan con la solidez del sistema de calidad, la disciplina en el control de procesos y la madurez de la cultura de inocuidad. En 2025, se alinearon las rutas de trabajo por negocio y se priorizaron intervenciones en puntos críticos que impactan la experiencia del consumidor.

Compromisos y políticas

La solidez del sistema se sostiene en políticas de calidad e inocuidad y matrices legales que guían el cumplimiento normativo y la actualización frente a cambios regulatorios. Cada uno de nuestros negocios aterriza estos lineamientos en procedimientos de capacitación, manuales de funciones del personal clave, gestión de análisis de peligros (HACCP), evaluación de proveedores y gestión de reclamos, así como en programas de Food Defense y Food Fraud cuando aplica.

En conjunto, estas herramientas definen las responsabilidades, criterios de desempeño y mecanismos de control que aseguran la consistencia en la operación diaria de Grupo QBCo.

GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD EN LOS NEGOCIOS DEL GRUPO QBCo

Negocio	Operaciones	Cumplimiento normativo	Formación del personal	Reducción de reclamos
Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas.	Buga	✓	✓	✓
Negocio envases.	Fadeplast	✓	✓	✓
Negocio lácteo.	Auralac	✓	✓	✓
	DL	✓	✓	✓
	El Llano	✓	✓	✓
Negocio cárnico.	CF	✓	✓	✓

Este programa se articula con un esquema de gobierno corporativo que incluye juntas directivas en cada compañía del Grupo y comités estratégicos de:



Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas

Sistema integral bajo el estándar IFS, con foco en capacitación, HACCP, proveedores, reclamos y defensa del alimento.



Negocio envases

Gestión basada en políticas de calidad e inocuidad y cumplimiento legal.



Negocio lácteo

Auralac: estructura alineada a calidad e inocuidad, con matrices legales, HACCP y formación como ejes centrales.

DL: enfoque operativo reforzado con capacitación, HACCP, manuales de funciones y gestión de reclamos.

El Llano: sistema en proceso de maduración, con política de calidad, matriz legal y adopción progresiva de procedimientos y controles.



Negocio cárnico

Gestión basada en políticas de calidad e inocuidad y cumplimiento legal.

En 2025, no registramos incidentes asociados a incumplimientos de códigos de etiquetado o de comercialización.

REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN Y ETIQUETADO

El 100% de las categorías significativas del Grupo estuvo cubierto por procedimientos de información y etiquetado. El enfoque común es la claridad y veracidad en la comunicación hacia el consumidor, el reporte de ingredientes conforme a la normativa y la orientación sobre uso seguro del producto, con fichas técnicas y empaque como principales vehículos de información.

CATEGORÍAS EVALUADAS EN PROCEDIMIENTOS DE ETIQUETADA

	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas		Negocio lácteo			Negocio cárnico
	Buga	Auralac	DL	El Llano	CF	
Número de categorías que fueron evaluadas bajo procedimientos de etiquetado de productos y servicios.	6	5	1	1	3	
Número total de categorías significativas.	6	5	1	1	3	
Porcentaje de categorías evaluadas.	100%	100%	100%	100%	100%	

Nuestros productos cuentan con fichas técnicas de materias primas, en las que se documenta el origen de los componentes y sus especificaciones, así como con fichas de producto terminado que describen el uso seguro, las condiciones de almacenamiento y las características relevantes para su adecuada manipulación y consumo. Adicionalmente, todos los productos incluyen etiquetado e información al consumidor conforme a la normativa colombiana vigente, garantizando la declaración de ingredientes, información nutricional, advertencias y condiciones de uso seguro.

IDENTIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS E INGREDIENTES

Aplicamos un proceso estandarizado que inicia cuando un proyecto es aprobado por el equipo de Investigación y Desarrollo, el cual lidera la evaluación de peligros bajo la metodología HACCP, determina los componentes de la tabla nutricional y elabora los textos legales del producto.

Para requisitos específicos, se consultan normas nacionales e internacionales y fuentes técnicas (OMS, FDA, Codex) con el fin de identificar alérgenos, aditivos o ingredientes que requieran manejos especiales. Este proceso asegura el cumplimiento de la Ley 2120 de 2021 y su nor-

mativa asociada de etiquetado frontal de advertencia, así como de la regulación vigente sobre aditivos alimentarios (aplicación, usos, inscripción, pureza y rotulado). El resultado es una gestión que concilia transparencia, salud pública y preferencias del consumidor, a la vez que impulsa oportunidades de mejora nutricional y de reformulación cuando procede.

Todos nuestros negocios ejecutan el mismo flujo con apoyo del equipo I+D:

- ▶ Realiza la evaluación de peligros, la verificación de alérgenos y la preparación regulatoria.
- ▶ Aseguran que los requisitos de etiquetado y nutrición se reflejen en

las fichas técnicas y que la evidencia analítica respalde cada declaración. En el caso del material de empaque, asuntos regulatorios, es quien verifica que la información esté correcta.

EVALUACIÓN DE IMPACTOS EN SALUD Y SEGURIDAD

Todas nuestras categorías significativas fueron evaluadas en sus impactos en salud y seguridad. Las evaluaciones realizadas abarcan la verificación de BPM, la revisión de PCC y el control de material extraño, además de trazabilidad y conformidad de especificaciones. Este ejercicio anual nos permite anticipar riesgos, ajustar controles y mantener la consistencia del desempeño sanitario en el Grupo y nuestros negocios.



La totalidad de las categorías de productos del Grupo fueron evaluadas bajo criterios de salud y seguridad del consumidor.

EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas		Negocio lácteo		Negocio cárnico
	Buga	Auralac	DL	El Llano	CF
Número de categoría de productos y servicios que recibieron evaluación de sus impactos en la salud y seguridad de los consumidores.	6	5	1	1	3
Número total de categoría de productos y servicios.	6	5	1	1	3
Porcentaje de categorías evaluadas.	100%	100%	100%	100%	100%

Para cada uno de nuestros negocios, se evaluaron categorías específicas según la naturaleza de sus operaciones.

A continuación, presentamos el detalle de cada operación:

- ▶ **Buga:** evaluaron sus categorías de aceites, margarinas, agua embotellada, salsas, mermeladas y caldos.
- ▶ **Auralac:** lo realizó en leches pasteurizadas y UHT, derivados lácteos como yogur y quesos, bebidas lácteas fermentadas y UHT, mantequilla y cremas de leche.
- ▶ **CF:** abarcó jamones, mortadelas y retorcidos.
- ▶ **DL y El Llano:** centraron sus evaluaciones en quesos. En todos los casos, los resultados sustentan la conformidad sanitaria y orientan ajustes finos de proceso cuando se identifican oportunidades de mejora.

Para todo el Grupo, los resultados sustentan nuestra conformidad sanitaria y orientan los ajustes finos de proceso cuando se identifican oportunidades de mejora.

CUMPLIMIENTO EN SALUD, SEGURIDAD Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS

Durante 2025, no se registraron casos de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y seguridad de los consumidores ni con los requisitos de información, etiquetado o comercialización en ninguno de los negocios del Grupo. Este desempeño reafirma la solidez de nuestros controles preventivos, la madurez de los sistemas de gestión implementados y la efectividad de los procesos de verificación y revisión regulatoria aplicados antes de la liberación de los productos al mercado.

Auditorías GFSI y tasas de incumplimiento asociadas

En Grupo QBCo, la gestión de auditorías bajo los estándares GFSI (Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria, por sus siglas en inglés) y el seguimiento de nuestras tasas de incumplimiento constituyen un indicador clave para evaluar la solidez de nuestro sistema de inocuidad y su alineación con las mejores prácticas internacionales. Este indicador no solo permite monitorear el desempeño frente a

requisitos como IFS Food, sino también identificar brechas, evaluar la efectividad de las acciones correctivas y comparar los niveles de madurez entre operaciones certificadas y no certificadas.



En 2025, no se presentaron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de los consumidores.

En los negocios de bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas obtuvo la certificación de referencia del Grupo, auditada bajo IFS Food v8. Cerramos el proceso con siete no conformidades menores, todas gestionadas con acciones correctivas implementadas al 100%, sin hallazgos mayores.

- ▶ **Los demás negocios no cuentan aún con certificación GFSI;** sin embargo, mantienen HACCP, BPM, auditorías internas y seguimiento de planes de acción como mecanismos de aseguramiento en planta.

Este esquema mixto, que incluye una planta certificada y otras con sistemas consolidados, nos permite capitalizar en nuestros aprendizajes y proyectar hojas de ruta para futuras certificaciones según la madurez de cada uno de nuestros negocios.

Retiros de productos y avisos de infracción de seguridad alimentaria

En 2025, ninguno de nuestros negocios presentó retiros de producto ni recibió

avisos de infracción de seguridad alimentaria. Sin embargo, realizamos los procesos de preparación para el retiro, que incluyen la simulación periódica y la disponibilidad de la trazabilidad de los productos, que nos permite sostener esta prevención y, al mismo tiempo, estar listos para responder de forma eficiente en caso de que fuese necesario.

Logros 2025

En 2025, avanzamos en la alineación de criterios, procesos y prácticas entre nuestras operaciones, fortaleciendo la cultura de inocuidad y reforzando la disciplina operativa necesaria para cumplir con estándares nacionales e internacionales. Este esfuerzo colectivo permitió que, a nivel consolidado, todas las categorías significativas de productos fueran evaluadas bajo criterios de salud y seguridad del consumidor, reflejando el compromiso del Grupo con la transparencia, la conformidad normativa y el mejoramiento continuo.

Los logros destacados en las operaciones durante el 2025 son:

Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas

Buga: Alcanzaron el nivel High Level en la certificación IFS Food v8, reflejando una mayor madurez del sistema de gestión. Se fortalecieron los programas de trazabilidad, retiro de producto, BPM, auditorías y evaluación de proveedores, integrando PCC, Food Defense, Food Fraud y control de alérgenos. Estos avances contribuyeron a la reducción de reclamos y no conformidades.

Negocio envases:

Logró reforzar la gestión de calidad a través de trazabilidad, retiro de producto, BPM y HACCP, con énfasis en el control de material extraño y el autocontrol por la línea de producción. La estandarización de procesos y la alineación con Buga permitieron reducir los reclamos por debajo de la meta corporativa.

Negocio lácteo

Auralac: consolidó su sistema de calidad alineado a los lineamientos corporativos, fortaleciendo la cultura interna mediante capacitación continua, BPM, trazabilidad y monitoreo de PCC. La aplicación disciplinada de estos controles permitió

mejorar la conformidad del producto y disminuir los reclamos durante el año.

DL: fortaleció el Plan HACCP como eje central de control de riesgos, complementado con BPM, auditorías internas y trazabilidad. La disciplina operativa y el seguimiento a planes de acción reforzaron la protección al consumidor y la capacidad de respuesta ante desviaciones.

El Llano: profundizó su Plan HACCP y la gestión de no conformidades, integrando trazabilidad, retiro de producto y control de material extraño. La implementación del sistema Daruma, para el seguimiento de acciones y el fortalecimiento de la cultura de seguridad alimentaria, marcó avances consistentes en la madurez del sistema.

Negocio cárnico

CF: avanzó en su plan de mejoramiento continuo integrando metodologías operativas, tecnologías de monitoreo de PCC y una gestión robusta de proveedores. La trazabilidad, las auditorías y la formación permanente fortalecieron la disciplina operativa y el cumplimiento de requisitos legales y de cliente.

Retos

- ▶ Mayor coordinación entre nuestros negocios, **adopción de mejores prácticas y la consolidación de sistemas** que nos permitan responder de manera oportuna ante la complejidad normativa, operativa y las expectativas del mercado.
- ▶ Continuar **fortaleciendo la cultura de inocuidad** como base del desempeño del sistema de calidad.
- ▶ Seguir con la **evaluación continua de sus proveedores** y consolidar la implementación del programa de Food Fraud, un componente esencial para la protección del producto frente a vulnerabilidades intencionales.

Investigación y desarrollo

Indicador propio



200
proyectos activos de
innovación y desarrollo,
distribuidos en todos los
negocios del Grupo.

Estamos convencidos de que la innovación es un motor estratégico para la competitividad, la diferenciación y la sostenibilidad del negocio. En un entorno dinámico, caracterizado por la evolución constante de las necesidades de los clientes y por requisitos regulatorios cada vez más exigentes, la innovación se convierte en una herramienta clave para anticipar riesgos, fortalecer nuestra posición en el mercado y responder de manera responsable a los desafíos de la cadena alimentaria.

En nuestros negocios, la gestión de la innovación y el desarrollo no se limita al desarrollo de nuevos productos. Abarca también la mejora continua de procesos, la optimización del desempeño industrial, la búsqueda de eficiencias operativas y la consolidación de propuestas de valor que promuevan un crecimiento sostenible para nuestros clientes y aliados. Este enfoque permite reducir riesgos en el lanzamiento de productos, mejorar la estabilidad de los procesos productivos y avanzar hacia modelos más eficientes y responsables.

PROGRAMAS

En Grupo QBCo, nuestros negocios operan bajo procedimientos estandarizados que guían todo el ciclo de desarrollo: desde la identificación de necesidad, la formulación, la creación de prototipos, las pruebas de laboratorio, el escalamiento, las pruebas industriales, la aprobación del cliente, hasta la validación final. Estos procedimientos nos permiten garantizar la trazabilidad, el cumplimiento técnico y la alineación con las expectativas comerciales actuales.

Objetivo

Como parte del fortalecimiento del sistema de innovación, hemos establecido los siguientes ejes de acción. Estos buscan desarrollar productos alineados con las necesidades del cliente, asegurar la calidad y viabilidad técnica, reducir los reprocesos, mejorar los tiempos de respuesta y garantizar que cada desarrollo sea rentable, competitivo y consistente con las especificaciones de marca y mercado:

- > Mejorar las formulaciones.
- > Ajustar los atributos sensoriales y de desempeño.
- > Optimizar los procesos productivos.
- > Reducir los tiempos de lanzamientos.

**Reducción de costos
en cuatro formulaciones
del negocio cárnico,
fortaleciendo la
eficiencia operativa.**

INVERSIONES EN I&D (EN MILLONES COP)

	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas		Negocio lácteo		Negocio cárnico
	Buga	Auralac	DL	CF	
Inversión en I+D	1.499	406	268	351	

PROYECTOS ACTIVOS DE I+D

Contamos con 200 proyectos activos de innovación y desarrollo, distribuidos de la siguiente forma:

	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas		Negocio lácteo		Negocio cárnico
	Buga	Auralac	DL	CF	
Número de proyectos de I+D activos.	121	64	5	10	

Logros 2025

Logramos consolidar avances importantes en la estandarización de procesos de innovación, la transferencia de conocimiento y la eficiencia en tiempos de desarrollo. Fortalecimos la documentación técnica de fichas, especificaciones, instructivos y muestras patrón.

Robustecimos las dinámicas de aprobación con clientes estratégicos, lo cual elevó la trazabilidad, redujo reprocesos y permitió una transición más eficiente entre nuestros negocios.

En los **Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas** avanzamos en la

gestión de nuevos productos, llevando múltiples desarrollos desde la fase de prototipo hasta baches industriales y primeras producciones. Se consolidó la estandarización de fichas técnicas e instructivos, y se obtuvieron aprobaciones de clientes estratégicos. Entre los casos de éxito, se encuentran nueve productos nuevos escalados a planta (incluyendo

salsas especiales para Canadá, nuevas margarinas y un aceite con bajo contenido de grasas saturadas), así como cuatro reformulaciones orientadas al cumplimiento regulatorio en sodio.

El negocio lácteo logró fortalecer su proceso, consolidando estándares documentales, validaciones técnicas y pruebas industriales ajustadas a los requerimientos del portafolio lácteo. La operación de Auralac logró optimizar formulaciones y asegurar aprobaciones clave de clientes, manteniendo la trazabilidad y la alineación entre el prototipo y la producción industrial. Por otra parte, DL logró importantes progresos en reformulación y optimización de productos. Se destaca el caso de éxito del ajuste de queso mozzarella y quesillo para un cliente estratégico, logrando posicionarse en el primer lugar de preferencia del consumidor.

El negocio cárnico avanzó significativamente en la caracterización del proceso de I+D, incluyendo la construcción del diagrama de flujo formal para el desarrollo de nuevos productos y extensiones de línea, lo cual permitió definir tiempos, etapas y responsables. También se realizaron optimizaciones que redujeron costos en cuatro formulaciones, fortaleciendo la eficiencia de su operación.

En 2025,
2.524
COP millones invertidos en I+D.

Retos

- ▶ Continuar trabajando en la **alineación entre las expectativas comerciales de nuestros clientes y la viabilidad técnica de los desarrollos**, particularmente en aquellos temas relacionados con los requisitos sensoriales, el desempeño funcional y la adaptabilidad a las capacidades de nuestras plantas.
- ▶ **Fortalecer nuestra cultura de innovación**, promoviendo una visión integrada que integre la creatividad, la capacidad técnica, la eficiencia industrial y la sostenibilidad, asegurando que nuestros futuros desarrollos y procesos de innovación aporten un valor real al mercado y a nuestros clientes.

Cuidamos el Planeta desde lo que hacemos

El futuro de nuestro negocio está estrechamente ligado al equilibrio ambiental.

Gestionar responsablemente el recurso hídrico, actuar frente al cambio climático y avanzar hacia un modelo de economía circular no son decisiones accesorias: son compromisos estratégicos que orientan nuestra manera de producir y crecer.

08

ASUNTOS MATERIALES:

- › Gestión del recurso hídrico
- › Gestión del cambio climático
- › Economía circular

Gestión del recurso hídrico

GRI 303-1 a 303-5.

SASB FB-NB-140a.1, FB-PF-140a.1, FB-PF-140a.2.

Como empresa del sector de alimentos, en Grupo QBCo dependemos directamente de la disponibilidad de agua en cantidad y calidad adecuadas a lo largo de toda nuestra cadena de valor. En este sentido, una gestión eficiente del recurso hídrico no solo permite reducir riesgos operativos, regulatorios y reputacionales, sino que también fortalece la eficiencia productiva y la confianza de nuestros grupos de interés.

Compromisos y políticas

En Grupo QBCo contamos con una política ambiental que **orienta y respalda la implementación y gestión del recurso hídrico en todos nuestros negocios**. Esta política establece nuestro compromiso con la protección de los servicios ecosistémicos y el uso eficiente de los recursos naturales, y define lineamientos claros para adoptar métodos de uso

eficiente y ahorro del recurso hídrico en las operaciones. Asimismo, promueve el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, la identificación y control de los aspectos e impactos ambientales significativos y el fortalecimiento de una cultura ambiental entre nuestros colaboradores, como base del mejoramiento continuo.

Objetivo

Nuestros negocios han definido metas orientadas a la reducción y uso eficiente del agua, con horizontes de corto plazo asociados a la gestión operativa. Actualmente, las operaciones de Buga, Auralac y CF cuentan con metas anualizadas de reducción del consumo de agua por tonelada producida, que son monitoreadas de forma periódica y ajustadas en función del desempeño y las condiciones operativas. Si bien estas metas aún no se extienden a horizontes de mediano y largo plazo a nivel de Grupo, constituyen la base para avanzar progresivamente hacia objetivos más estructurales.

PROGRAMAS

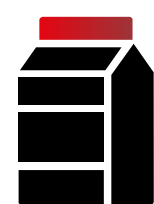
Programas de Uso Eficiente y Ahorro del Agua, cuyo objetivo es **optimizar el consumo de agua potable por tonelada producida, fortaleciendo el desempeño ambiental de nuestras operaciones**. Este programa se implementa mediante el seguimiento periódico al consumo del agua, el análisis del indicador de consumo por unidad de producción y la identificación de desviaciones frente a los estándares definidos. A partir de este análisis, establecemos acciones correctivas y preventivas que nos permiten mejorar continuamente nuestros procesos. De manera complementaria, promovemos la sensibilización del personal sobre el uso responsable del recurso hídrico y priorizamos mejoras operativas en actividades críticas como limpieza, desinfección y producción.

Programa de Gestión y Control de Aguas Residuales, mediante el cual **aseguramos el manejo adecuado de las aguas residuales generadas en nuestras operaciones, buscando prevenir impactos al entorno y garantizar el cumplimiento del marco normativo ambiental**.

Las acciones asociadas a este programa incluyen la separación de las corrientes de aguas lluvias, la mejora de los procesos productivos para optimizar la calidad del agua residual antes de su tratamiento, y la recolección mediante infraestructura interna adecuada. En los negocios donde aplica, realizamos el transporte y la disposición final a través de operadores autorizados, así como la operación de las plantas de tratamiento bajo procedimientos estructurados. Adicionalmente, llevamos a cabo monitoreos de los vertimientos conforme a los requerimientos legales, lo que nos permite evaluar el desempeño, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la gestión integral del recurso hídrico.

NUESTRA INTERACCIÓN CON EL AGUA

A continuación, presentamos los tipos de fuentes de agua de la que nos abastecemos en cada uno de los negocios:



NEGOCIO LÁCTEO

AURALAC

La cadena de suministro de sus marcas

Fuentes de agua

- › Agua potable proveniente de terceros (acueductos veredales CAM y ENEA – Rionegro).

EL LLANO

La cadena de suministro de sus marcas

- › Agua subterránea suministrada por el Parque Industrial El Llano (tratada y potabilizada).
- › Agua potable del acueducto municipal de Yarumal.

DL

La cadena de suministro de sus marcas

- › Agua potable (Acueducto de Tocancipá en DL).

Usos principales

- › Materia prima en la elaboración de productos.
- › Limpieza de procesos.
- › Uso doméstico.
- › Procesos productivos.
- › Uso doméstico.
- › Procesos productivos.
- › Limpieza.
- › Servicios sanitarios.

Tratamiento de aguas residuales

- › Planta de tratamiento de aguas residuales industriales.
- › Sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas.
- › Nuevo sistema de tratamiento en etapa de proyección, con estándares superiores a la normativa vigente.
- › Gestión de aguas residuales a través de la planta de tratamiento del parque industrial.
- › Disposición y tratamiento de aguas residuales a través de terceros autorizados.



NEGOCIOS SALSAS Y CONDIMENTOS, ACEITES Y GRASAS, BEBIDAS

BUGA

La cadena de suministro de sus marcas

Fuentes de agua

- › Agua subterránea (pozo propio).
- › Agua superficial (acequia, con retorno de excedentes a su cauce natural).
- › Agua potable (acueducto municipal de Guadalajara de Buga).

Usos principales

- › Procesos industriales (generación de vapor).
- › Sistemas de enfriamiento.
- › Materia prima en alimentos (salsas, conservas, margarinas y agua envasada).
- › Uso doméstico.

Tratamiento de aguas residuales

- › Dos plantas de tratamiento de aguas residuales industriales (PTAR).
- Un sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas.



NUESTRA INTERACCIÓN CON EL AGUA



NEGOCIO DE ENVASES

FADEPLAST

La cadena de suministro de sus marcas

Fuentes de agua

- › Agua potable (acueducto municipal de Guadalajara de Buga).

Usos principales

- › Sistema de enfriamiento industrial en el proceso de soplado de botellas.

Tratamiento de aguas residuales

- › No se generan aguas residuales industriales.
- › Aguas residuales domésticas tratadas en la PTAR doméstica de Buga.



NEGOCIO CÁRNICO

CF

La cadena de suministro de sus marcas

- › Agua potable (acueducto de Bogotá en CF).

- › Procesos productivos.
- › Limpieza.
- › Servicios sanitarios.

- › Disposición y tratamiento de aguas residuales a través de terceros autorizados.

Gestión responsable de aguas residuales en las operaciones de CF y DL a través de terceros certificados.



Así gestionamos la captación de agua

Reconocemos que nuestras operaciones pueden generar impactos relacionados con el agua, principalmente asociados al consumo de agua potable para los procesos productivos y a la generación de aguas residuales industriales y domésticas propias del sector de alimentos. Estos impactos se relacionan con la presión sobre las fuentes hídricas locales y con el riesgo potencial de afectación a la calidad de los cuerpos de agua receptores en caso de una gestión inadecuada.

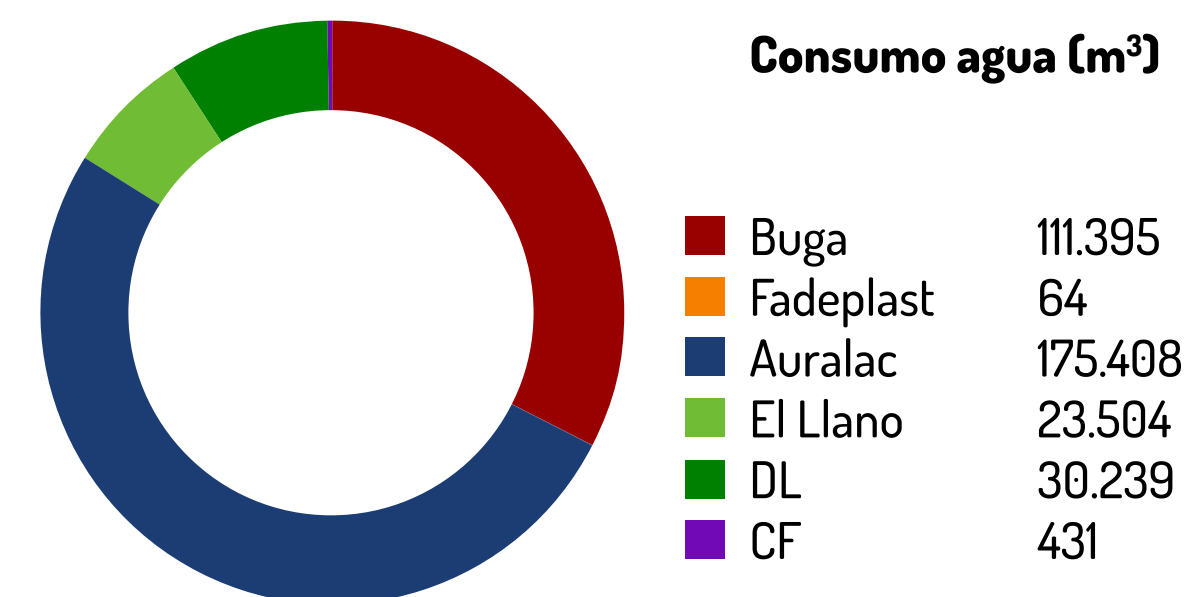
En este contexto, hemos identificado como impactos relevantes el uso inten-

sivo del recurso hídrico en determinadas etapas del proceso productivo, la carga contaminante de los vertimientos y la necesidad de contar con infraestructuras y controles operativos que prevengan afectaciones al entorno. Frente a ello, la gestión se orienta a la mitigación de estos impactos mediante la implementación de programas de uso eficiente del agua, mejoras en los procesos productivos, separación de corrientes, tratamiento de aguas residuales y monitoreos periódicos, con el objetivo de reducir la huella hídrica y contribuir a la protección de los ecosistemas acuáticos en los territorios donde operamos.

CAPTACIÓN DE AGUA POR TIPO

	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas		Negocio envases		Negocio lácteo		Negocio cárnico
	Buga	Fadeplast	Auralac	DL	El Llano	CF	
Agua superficial (m³)	61.051	-	-	-	-	-	-
Agua subterránea (m³)	26.617	-	-	-	-	-	-
Agua abastecimiento (m³)	75.523	64	286.478	27.737	30.239	11.478	
Captación agua (m³)	163.191	64				11.478	

CONSUMO DE AGUA



Acciones de protección de la quebrada La Mosca lideradas por Auralac.

Instalaciones ubicadas en cuencas de estrés hídrico

Instalaciones operativas en Bajo (<10%):

71%

Instalaciones operativas en Bajo - Medio (10-20%):

29%

RIESGOS HÍDRICOS

En 2025, realizamos la primera evaluación integral de riesgo hídrico en todas nuestras instalaciones operativas, con el fin de identificar aquellas ubicadas en zonas con potencial estrés hídrico. Este ejercicio se desarrolló con el apoyo de herramientas tecnológicas de referencia internacional, como Aque-duct del World Resources Institute, que permiten evaluar variables como disponibilidad, variabilidad y competencia por el recurso hídrico. Los resultados de esta evaluación constituyen un insumo clave para la gestión del agua, ya que permi-

ten anticipar riesgos operativos y regulatorios, priorizar acciones de eficiencia y resiliencia hídrica, y fortalecer la toma de decisiones en inversiones, continuidad del negocio y relacionamiento con autoridades y comunidades en territorios sensibles.

Gestión del vertimiento de agua

Definimos los estándares mínimos para la calidad de los vertimientos de efluentes con base en el cumplimiento estricto

de la normativa ambiental vigente en Colombia y en las condiciones particulares de cada operación. Como referencia principal, adoptamos los límites máximos permisibles establecidos en la regulación aplicable a vertimientos a cuerpos de agua superficiales.

Estos estándares se determinan a partir de la caracterización periódica de las aguas residuales generadas en los procesos productivos, del análisis de los parámetros críticos asociados al sector de alimentos y de los requerimientos específicos definidos

en los permisos de vertimientos o en los contratos con terceros autorizados. En aquellos negocios que cuentan con plantas de tratamiento de aguas residuales, los estándares mínimos orientan el diseño, la operación y el control de los sistemas de tratamiento. Por el contrario, en los negocios donde la gestión se realiza por medio de terceros certificados estos parámetros son incorporados como requisitos contractuales y verificados mediante monitoreos y auditorías.

VERTIMIENTOS DE AGUA

	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas	Negocio envases	Negocio lácteo			Negocio cárnico
	Buga	Fadeplast	Auralac	DL	El Llano	CF
Agua superficial (m ³)	51.796	-	111.070	-	ND	-
Tratamiento por terceros (m ³)	-	-	-	4.233	ND	11.047
Vertimiento (m ³)	51.796	-	111.070	4.233	-	11.047

Logros 2025

Realizamos más de **30 jornadas de limpieza en la quebrada La Mosca**, para garantizar el cumplimiento del permiso de vertimientos y mejorar las condiciones del afluente, evitando, así, la acumulación de residuos en sus riberas.

Producto de este esfuerzo, **logramos recolectar más 1.200 kg de residuos**, clasificados entre ordinarios y aprovechables, los cuales fueron gestionados de manera responsable por intermedio de la empresa Proteger, asegurando su adecuada disposición.

Dimos un paso decisivo en nuestra gestión del recurso hídrico con la **construcción de la nueva PTAR**, una inversión clave para fortalecer la sostenibilidad de la operación. Con esta infraestructura aseguramos el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente y mejoramos de manera significativa la calidad de los vertimientos.

Tanto en CF y como en DL **aseguramos el tratamiento adecuado de las aguas residuales a través de un tercero certificado**, cuya gestión ha sido objeto de auditorías periódicas, lo que nos permite verificar el cumplimiento de los requisitos normativos y garantizar una dispo-

sición responsable de los vertimientos. Logramos un avance significativo en la operación de EL Llano en la gestión del recurso hídrico mediante la **separación y canalización de las aguas lluvias**, con descarga directa a la quebrada Campo Alegre, reduciendo la carga hidráulica sobre el sistema de tratamiento. De forma complementaria, implementamos mejoras en el proceso productivo orientadas a optimizar la calidad de los vertimientos antes de su ingreso a la PTAR, lo que se tradujo en una mayor eficiencia operativa del sistema. Estas acciones se reforzaron con la **optimización de las trampas de grasa y la instalación de un turbidímetro previo a la PTAR**.



Retos

- ▶ Puesta en marcha de la nueva **Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de salsas en las operaciones de Buga**.
- ▶ Iniciar la construcción de la **nueva Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en Auralac**.
- ▶ **Fortalecer las mejoras en los procesos productivos** previos al ingreso a las plantas de tratamiento.
- ▶ Continuar la implementación de medidas de **uso eficiente y ahorro del agua**.
- ▶ Reforzar los procesos de **capacitación y sensibilización** de los colaboradores.

Gestión del cambio climático

GRI 102-4 a 102-8 (Alcance 1 y 2), 103-2, 103-4, 302-1.

SASB FB-NB-110a.1, FB-PF-130a.1.

Indicador propio

Gestionar el cambio climático en Grupo QBCo no es una decisión reputacional ni una tendencia pasajera; es un tema clave para la viabilidad del negocio en el mediano y largo plazo.

Durante 2025, en todos los negocios realizamos por primera

vez la medición de la huella de carbono en los alcances 1 y 2 y se inició con el análisis de riesgos asociados al cambio climático, reafirmando una premisa fundamental para la gestión empresarial: lo que no se mide ni se analiza, no se puede gestionar ni financiar.

Objetivo

Buscamos avanzar en la construcción de una estrategia climática a nivel de Grupo, a partir del fortalecimiento de la medición de emisiones y la evaluación de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, con el fin de anticipar impactos físicos y de transición, fortalecer la continuidad y resiliencia de los negocios, y apoyar una toma de decisiones informada que proteja el valor de los activos y la sostenibilidad del Grupo en el mediano y largo plazo.





Logramos evitar
279,58
 tCO₂e por el uso de
 energías alternativas

Huella de carbono

Este ejercicio se desarrolló de manera rigurosa y técnica con el acompañamiento de CO₂Cero, bajo la metodología GHG Protocol.



El levantamiento y depuración de información energética y de combustibles



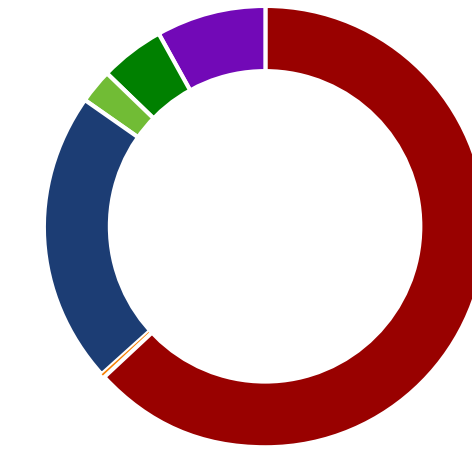
La revisión de factores de emisión



La homogeneización de criterios entre negocios y la validación de supuestos operativos

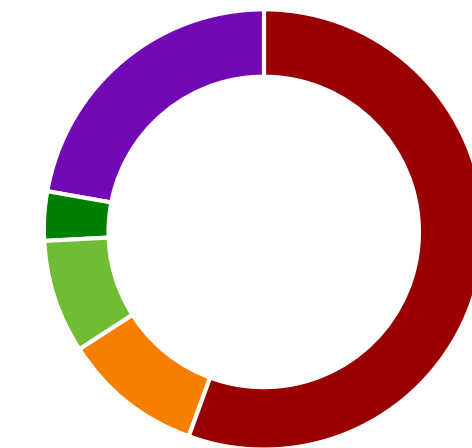
Este trabajo permitió consolidar una línea base confiable, comparable y auditable, condición indispensable para cualquier estrategia de reducción futura y para responder requerimientos regulatorios, de clientes y del sistema financiero.

MEDICIÓN HUELLA CARBONO ALCANCE 1 Y 2



Alcance 1 (emisiones directas) t CO₂e

Buga	15.566
Fadeplast	15
Auralac	5.309
DL	627
El Llano	1.136
CF	1.944



Alcance 2 (emisiones indirectas) t CO₂e

Buga	554
Fadeplast	124
Auralac	0
DL	99
El Llano	46
CF	262

En 2025, el Grupo midió por primera vez la huella de carbono (alcances 1 y 2) en todos sus negocios e inició el análisis de riesgos climáticos.

ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS

En 2025, iniciamos el análisis de los riesgos asociados al cambio climático en todos los negocios del Grupo QBCo, con un énfasis en los activos productivos y la continuidad operativa. Este ejercicio es clave para la sostenibilidad del Grupo, ya que nos permite anticipar cómo los riesgos físicos y de transición pueden afectar el desempeño operativo, financiero y reputacional del negocio, así como la disponibilidad de recursos críticos y el valor de nuestros activos. Al incorporar el cambio climático en la gestión de riesgos, fortalecemos la toma de decisiones, priorizamos inversiones de adaptación y mitigación, y mejoramos nuestra capacidad de respuesta frente a escenarios climáticos futuros, asegurando la resiliencia y viabilidad del negocio en el mediano y largo plazo.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

Estos ejercicios constituyen el punto de partida para la definición de una estrategia climática a nivel de Grupo, que nos permita evolucionar de la medición y el diagnóstico hacia un direccionamiento estratégico integral. A partir de este enfoque, podremos establecer metas progresivas y realistas, priorizar acciones de mitigación y adaptación en función de los riesgos y oportunidades identificados, e integrar el riesgo climático de manera sistemática en la toma de decisiones corporativas.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Gestionamos la energía como un recurso estratégico para la sostenibilidad del negocio, orientando nuestras acciones a conservar los energéticos, reducir impactos ambientales y fortalecer la competitividad de nuestras operaciones. Este enfoque nos permite mitigar riesgos ambientales y operativos, al tiempo que avanzamos en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestro consumo energético.

Nuestra gestión se estructura en cuatro ejes complementarios:

- ▶ Eficiencia energética, mediante mejoras operativas, optimización de procesos y control del consumo eléctrico.

- ▶ Uso de energías alternativas, con énfasis en soluciones fotovoltaicas que contribuyen a una matriz energética más limpia y resiliente.
- ▶ Aseguramiento del suministro del recurso energético, enfocado en garantizar la disponibilidad y confiabilidad de la energía para la continuidad de las operaciones.

- ▶ Seguimiento periódico a los indicadores de consumo de energía.

Resaltamos que avanzamos de manera significativa en la incorporación de energías renovables. Actualmente, contamos con suministro fotovoltaico en las operaciones de Auralac, El Llano y Buga.

Logros 2025

La conexión de los negocios de envases, bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas a la granja solar de Celsia 2 representó un hito relevante en nuestra transición energética, al impulsar una operación más eficiente y alineada con los retos energéticos del presente y del futuro.

La operación de Auralac recibió en 2025 el **Sello de Energía Verde**, certificando que el 100% de la energía consumida en la planta provino de fuentes renovables.

Más del **90%** de la energía eléctrica consumida en nuestros negocios proviene de fuentes renovables.

Retos

- ▶ **Mejorar la calidad, trazabilidad y estandarización de la información climática** y energética entre los negocios, avanzando hacia criterios comunes de registro y consolidación de datos que faciliten la gestión y el reporte corporativo.
- ▶ **Profundizar la integración del cambio climático** como un riesgo transversal del negocio, reforzando su incorporación en los procesos estratégicos, operativos y financieros, más allá de una aproximación únicamente técnica o ambiental.
- ▶ **Desarrollar el primer análisis de riesgos** de cambio climático (físicos y de transición) en todos los negocios e integrarlo desde un marco financiero.
- ▶ **Continuar fortaleciendo las capacidades internas para la evaluación de riesgos climáticos sobre los activos**, mediante metodologías más estructuradas y trabajo interáreas que permitan anticipar impactos y fortalecer la resiliencia del negocio.

Economía circular

GRI 301-1 a 301-3, 306-1 a 306-5
SASB FB-NB-410a.1, FB-NB-410a.2, RT-CP-410a.3

En QBCo entendemos que avanzar hacia modelos de gestión adecuada de materiales y residuos, bajo un enfoque de economía circular, es fundamental para fortalecer una operación más sostenible, eficiente y resiliente. Somos conscientes de que las decisiones asociadas al uso de materiales, la generación de residuos y su gestión pueden impactar el entorno, la eficiencia y calidad de nuestros procesos y productos, así como el bienestar de las personas vinculadas a nuestra operación y a la cadena de valor, con efectos directos en la continuidad y solidez del negocio.

Bajo este enfoque, promovemos prácticas de segregación en la fuente, uso eficiente de materiales y maximización del aprovechamiento, complementadas con una gestión responsable de los re-

siduos a través de gestores autorizados. Este marco orienta una estrategia basada en la prevención, el control y el mejoramiento continuo, que nos permite optimizar el uso de los recursos, reducir pérdidas a lo largo del ciclo productivo y generar valor ambiental, social y económico en los territorios donde operamos.

En los negocios de bebidas, envases, salsas y condimentos, aceites y grasas más del 80% de los residuos no peligrosos fueron destinados a aprovechamiento.



Objetivos

Contamos con una hoja de ruta para la gestión sostenible de empaques, que integra criterios ambientales desde su diseño y validación industrial, con el objetivo de reducir su impacto a lo largo del ciclo de vida, garantizando al mismo tiempo la seguridad alimentaria, la funcionalidad y la viabilidad técnica y económica. Nuestro enfoque de ecodiseño prioriza el uso eficiente de materiales y la incorporación de soluciones compatibles con los sistemas de reciclaje, reutilización y valorización disponibles en el mercado.

De manera complementaria, gestionamos los residuos bajo un enfoque de economía circular, avanzando en la implementación de un marco de basura cero en nuestras instalaciones, que prioriza la prevención, la segregación en la fuente y el aprovechamiento, reduciendo la disposición final y fortaleciendo el uso eficiente de los recursos.

Compromisos y políticas

REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DEL EMPAQUE

En Grupo QBCo reconocemos que la gestión responsable de los empaques es un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad y un elemento clave para avanzar hacia modelos de producción más circulares y eficientes. Por ello, impulsamos iniciativas que nos permitan reducir la huella ambiental asociada al ciclo de vida de los empaques, promover materiales y diseños más sostenibles y fortalecer la innovación para asegurar que nuestras soluciones de empaque respondan simultáneamente a las necesidades del negocio, al bienestar del consumidor y a los desafíos ambientales del país.

En los negocios de bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas, avanzamos en eliminar sustancias de preocupación potencial, incorporar progresivamente materiales renovables y aumentar el uso de insumos reciclados, asegurando la inocuidad y funcionalidad del empaque. Este proceso se complementa con la optimización estructural del diseño para reducir peso y volumen, sustituir materiales vírgenes, cuando es viable, y

repensar configuraciones para mejorar la eficiencia operativa y logística.

El desarrollo de empaques reciclables se implementa en coherencia con el marco normativo colombiano, incluida la Ley 2232 de 2022, la Resolución 1407 de 2018 y el Plan Nacional de Plásticos, asegurando que cada alternativa cumpla con los requisitos de barrera, durabilidad e inocuidad necesarios para alimentos. Nuestro equipo de Ingeniería de Empaques integra criterios ambientales desde el diseño hasta la validación final, con metas específicas para reducir el peso del empaque por unidad, eliminar materiales innecesarios y aumentar el contenido reciclado o renovable. Este proceso se apoya en análisis de ciclo de vida (LCA), que garantizan que cada mejora reduzca la huella ambiental del sistema producto-empaque en su totalidad.

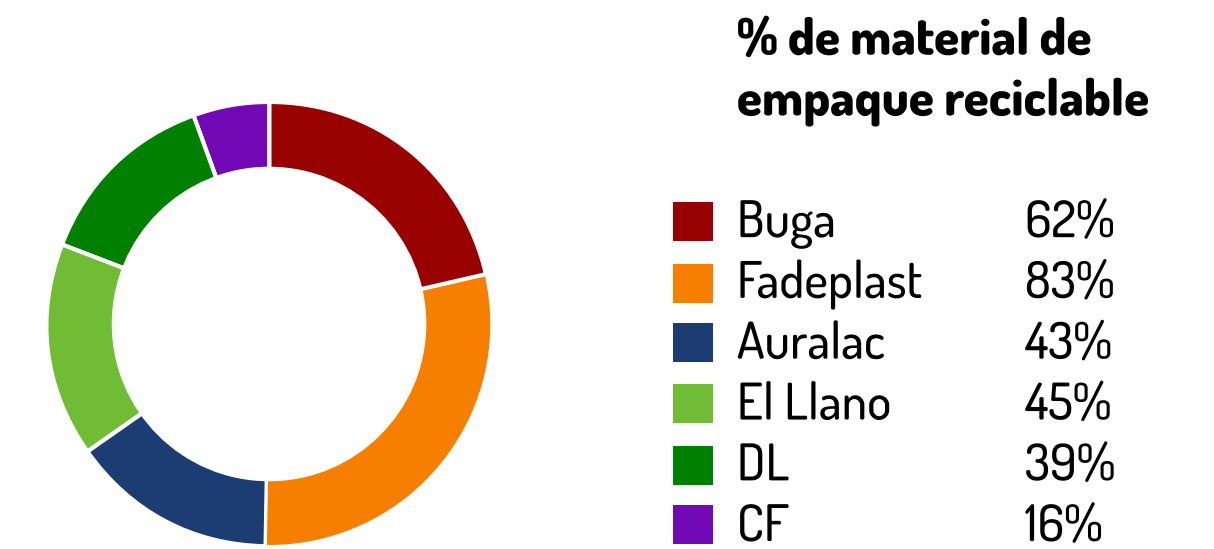
En el negocio de envases, la reducción del impacto ambiental del empaque la abordamos mediante una estrategia integral que incorpora materiales sostenibles, criterios de diseño inteligente y la transición hacia modelos de cierre de ciclo. Trabajamos en la eliminación de sustancias de preocupación, la incorpo-

ración gradual de materiales renovables y el uso de resinas recicladas, al tiempo que optimiza espesores, geometrías y configuraciones para disminuir el uso de material virgen sin afectar la función del empaque. Estas acciones van de la mano con rediseños que mejoran la eficiencia en producción, transporte y almacenamiento.

El uso de materiales reciclados y renovables sigue un enfoque progresivo que toma en cuenta la disponibilidad del mercado, la calidad del material recuperado, los requisitos técnicos y sanitarios, y las expectativas del consumidor. Por este motivo, seleccionamos proveedores certificados para PCR y renovamos insumos con previa validación técnica, asegurando que los empaques mantengan resistencia, estabilidad, apariencia y facilidad de uso. Todas las alternativas propuestas pasan por pruebas rigurosas de barrera, comportamiento mecánico y compatibilidad con los procesos industriales antes de ser implementadas en producción.

En Grupo QBCo seguimos avanzando en el diseño de empaques reciclables y reutilizables.

EMPAQUES DISEÑADOS PARA SER RECICLABLES Y REUTILIZABLES



GESTIÓN DE RESIDUOS

Avanzamos en la implementación del Sistema Basura Cero como parte de nuestro marco de economía circular, iniciando en los negocios de bebidas, envases, salsas y condimentos, aceites y grasas y con un enfoque de replicabilidad progresiva en los demás negocios del Grupo. Este sistema busca reducir la generación de residuos, maximizar su aprovechamiento y asegurar una disposición final responsable, fortaleciendo la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y la reducción de impactos ambientales asociados a la gestión de residuos.

METODOLOGÍA DEL SISTEMA BASURA CERO



Como parte de este enfoque, **aseguramos una gestión responsable de los residuos a lo largo de la cadena, incluyendo su manejo por terceros.** Para ello, realizamos de manera continua procesos de revisión y seguimiento a los gestores ambientales, verificando el cumplimiento de la normativa vigente y la correcta ejecución de las actividades de aprovechamiento, tratamiento o disposición final. Este seguimiento incluye la validación de documentación clave que respalda la trazabilidad de los residuos y fortalece la confianza en la gestión ambiental, tales como certificados de aprovechamiento o disposición, procedimientos internos de manejo de residuos y vertimientos, y resoluciones de inscripción como recuperadores emitidas por la autoridad ambiental.



Implementación del Sistema Basura Cero como pilar de economía circular.



Logros 2025

En los negocios de envases, bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas, continuamos afianzando y promoviendo el uso de empaques reciclados y renovables con un enfoque gradual que equilibra sostenibilidad y desempeño técnico. Para ello, hemos priorizado proveedores certificados y realizado pruebas estrictas de barrera, resistencia y compatibilidad

con sus líneas de envasado, reconociendo que la disponibilidad del mercado, la variabilidad del material recuperado y los requisitos para el contacto con alimentos pueden afectar los tiempos de adopción. Asimismo, monitoreamos las preferencias del consumidor, identificando una mayor aceptación hacia empaques sostenibles siempre que mantengan estética, facilidad de uso y desempeño equivalente a las soluciones tradicionales.

Implementación del Sistema de Gestión Basura Cero en negocios de envases, bebidas, salsas y condimentos, aceites y grasas, orientado a minimizar la generación de residuos mediante estrategias de reducción, reutilización y aprovechamiento en los procesos operativos, logísticos y de soporte.

Durante su implementación, se han desarrollado diversas líneas de acción, entre las que se destacan:

- ▶ **Reducción de materiales de empaque:** optimización en el uso de empaques, priorizando alternativas más sostenibles y disminuyendo el volumen de residuos generados.
- ▶ **Gestión y control de mermas:** seguimiento sistemático de las pérdidas en los procesos productivos, con el objetivo de reducir desperdicios y mejorar la eficiencia operativa.
- ▶ **Prácticas de economía circular:** aprovechamiento de subproductos industriales como la carbonilla gene-

rada en los procesos de generación de vapor y las salsas descartadas del proceso productivo; reutilización de empaques de transporte recibidos de proveedores, integrándolos nuevamente a la cadena logística y evitando su disposición como residuo; y reciclaje de residuos aprovechables como plástico, cartón, vidrio, chatarra y madera.

En los otros negocios del Grupo, avanzamos en la consolidación del programa de gestión de residuos, enfocado en el control operativo, la trazabilidad y el aprovechamiento. Las acciones priorizadas incluyeron la segregación en la fuente, el seguimiento a los volúmenes generados y entregados a gestores, y la gestión responsable de materiales dados de baja, garantizando su tratamiento seguro y, cuando fue viable, su aprovechamiento a través de reciclaje. Este avance se complementó con la formación de los equipos operativos y con el fortalecimiento progresivo de la relación con gestores autorizados.

Retos

- ▶ **Escalar la estrategia** de empaques sostenibles a todos los negocios del Grupo.
- ▶ Avanzar de manera progresiva en el **incremento del contenido de PET reciclado**.
- ▶ Implementar el modelo de gestión de residuos **bajo el marco de basura cero** en el negocio lácteo y el cárnico.
- ▶ **Incrementar las tasas de aprovechamiento de residuos** en los negocios.
- ▶ **Reducir la generación de residuos** en procesos productivos clave.
- ▶ Impulsar la apropiación interna de la **economía circular**.

Creemos con nuestra gente y los territorios

El crecimiento sostenible se construye con las personas.

Fortalecemos un abastecimiento responsable, cultivamos relaciones de confianza con las comunidades, desarrollamos el talento y promovemos entornos de trabajo seguros y respetuosos de los derechos humanos. Así equilibramos competitividad y responsabilidad, creando valor compartido y oportunidades que trascienden nuestras operaciones.



09

ASUNTOS MATERIALES:

- › Abastecimiento sostenible y responsable.
- › Relación con comunidades.
- › Gestión del talento y derechos humanos.
- › Salud y seguridad de los colaboradores.

Abastecimiento sostenible y responsable

Indicador propio

En el Grupo QBCo creemos que la sostenibilidad de nuestro negocio se construye a lo largo de toda la cadena de valor y tiene su punto de partida en el abastecimiento responsable de materias primas e insumos clave. Nuestros proveedores —agrícolas, ganaderos de leche y carne, productores de pollo, proveedores de empaques, aceite crudo, entre otros— son aliados estratégicos para asegurar la calidad, la continuidad operativa y la competitividad de nuestras operaciones. Entendemos que un abastecimiento sostenible va más allá de garantizar el suministro: implica promover prácticas productivas responsables, fortalecer capacidades locales, gestionar riesgos sociales y ambientales y construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza, la transparencia y el cumplimiento. Por ello, trabajamos de manera progresiva con nuestros proveedores para alinear sus prácticas con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, contribuyendo al desarrollo de territorios más resilientes y a una cadena de valor sólida, responsable y preparada para los desafíos del sector de alimentos.



Implementación de la metodología Kraljic para la priorización estratégica de proveedores.

Objetivo

Nuestro objetivo en abastecimiento responsable y sostenible es consolidar una cadena de suministro resiliente, transparente y confiable, que asegure la continuidad operativa y la calidad de nuestros productos, al tiempo que fortalezca el desempeño ambiental y social de nuestros proveedores. Buscamos evolucionar de relaciones transaccionales hacia alianzas de largo plazo, integrando criterios ambientales, sociales y técnicos que generen valor compartido en la cadena de valor.

Para avanzar en este propósito, nos hemos trazado como metas fortalecer progresivamente los modelos de abastecimiento sostenible por negocio, priorizando el acompañamiento técnico, así como mejorar el desempeño productivo y ambiental, la trazabilidad y la gestión de riesgos en la cadena. En el corto y mediano plazo, estas metas incluyen la consolidación de programas de asistencia técnica y sostenibilidad en el abastecimiento lácteo, el diseño e implementación de modelos alineados con lineamientos corporativos en negocios en fase de adopción y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con proveedores críticos en los negocios con mayor madurez, incorporando criterios de desempeño en la toma de decisiones.

Compromisos y políticas

En el negocio lácteo presentamos mayor nivel de madurez en materia de abastecimiento responsable, respaldado por políticas específicas para la inscripción, evaluación y seguimiento de proveedores ganaderos, así como por un sistema de trazabilidad completa del origen de la leche. Hemos fortalecido la aplicación de listas de verificación especializadas que permiten evaluar la sostenibilidad, el bienestar animal y las buenas prácticas ganaderas, consolidando un modelo de acompañamiento técnico que garantiza la seguridad en el abastecimiento.

En los otros negocios, avanzamos en la consolidación de lineamientos comunes que orientan la selección, evaluación y seguimiento de proveedores. Si bien los criterios de sostenibilidad aún no operan como un *driver* formal y transversal en todos los procesos de compra, los de auditoría bianual implementados constituyen un avance relevante hacia prácticas de abastecimiento más robustas. Estas auditorías incorporan la revisión de aspectos técnicos, de calidad y de gestión de riesgos que impactan la continuidad y sostenibilidad del suministro, sentando las bases para una integración progresiva de criterios ambientales y sociales en la gestión de proveedores.

COMPORTAMIENTO DEL ABASTECIMIENTO POR NEGOCIO

Durante 2025, el abastecimiento de leche cruda proveniente de ganaderos del oriente y norte antioqueño, así como de la Sabana de Bogotá, permitió consolidar una red de proveedores diversa y estratégica. En un contexto donde la oferta nacional se mantuvo por debajo de la demanda, los precios se ubicaron por encima de los valores de referencia, lo que exigió una gestión técnica más rigurosa para asegurar la calidad, la inocuidad y el bienestar animal.

En respuesta, fortalecimos el acompañamiento técnico en finca, promoviendo prácticas como el ordeño higiénico, la adecuada limpieza y desinfección de equipos y el manejo responsable del hato, manteniendo la trazabilidad desde el origen hasta el producto final. Paralelamente, avanzamos en la integración de productores del norte de Antioquia, consolidando relaciones estables con proveedores locales y sentando las bases para la construcción progresiva de un modelo de abastecimiento sostenible en el territorio.

En el abastecimiento agrícola del Grupo QBCo, más del 95% de nuestros proveedores son de origen nacional, muchos de ellos pequeños y medianos productores



que operan en distintas regiones del país. Varios se encuentran ubicados en territorios Zomac (zonas más afectadas por el conflicto armado en Colombia), donde nuestra relación comercial contribuye a dinamizar economías locales y fortalecer el tejido productivo rural. Este modelo de abastecimiento no solo garantiza

continuidad y cercanía en el suministro, sino que también genera un impacto social significativo al apalancar el ingreso de familias campesinas, mujeres cabeza de hogar y productores locales, promoviendo inclusión económica, desarrollo territorial y oportunidades sostenibles en el campo colombiano.

RETROALIMENTACIÓN A PROVEEDORES

La retroalimentación integral a proveedores es un componente fundamental para evolucionar hacia un modelo de abastecimiento más sostenible y colaborativo. Mediante visitas, evaluaciones y espacios de diálogo técnico, buscamos fortalecer capacidades, reconocer buenas prácticas y gestionar oportunamente desviaciones en aspectos legales, técnicos y sociales, contribuyendo a la reducción de riesgos y a la mejora del desempeño en la cadena de suministro.

Durante 2025, el Grupo logró que el 27% de los proveedores priorizados recibieran retroalimentación integral, reflejando un avance inicial en la estructuración de este proceso. Este resultado evidencia una oportunidad clara de fortalecimiento, por lo que esperamos ampliar progresivamente la cobertura en 2026, priorizando proveedores estratégicos y críticos, e incorporando mecanismos de seguimiento y evaluación más sistemáticos.

Logros 2025

NEGOCIO LÁCTEO

Para los proveedores de Auralac, consolidamos el programa de Fomento Lechero, fortaleciendo iniciativas orientadas al cambio climático, la sostenibilidad productiva y la fidelización de sus proveedores. En 2025 logramos:

- ▶ **Avanzar en la certificación de fincas en bienestar animal**, buenas prácticas ganaderas y de sostenibilidad, elevando los estándares productivos y ambientales de los hatos lecheros del área de influencia, en alianza con casas comerciales y actores del sector.
- ▶ **Implementar acciones de mitigación** enfocadas en productividad, uso eficiente de fertilizantes y energías renovables.
- ▶ Cumplir el **100%** del plan anual de capacitaciones veredales.
- ▶ Garantizar al menos **una visita técnica anual** por proveedor.

Estas acciones fortalecieron la productividad en finca, redujeron la intensidad de emisiones por litro de leche y conso-

lidaron relaciones técnicas de largo plazo con los ganaderos.

Frente a El Llano, avanzamos en la consolidación de su enfoque de abastecimiento responsable mediante la creación de una estructura formal de asistencia técnica, la cual permitirá acompañar de manera directa a los ganaderos en temas de calidad de leche, productividad, sostenibilidad y fortalecimiento de la relación comercial. Aunque el programa aún se encuentra en fase de formalización, sentamos las bases sólidas para el desarrollo de un modelo propio de abastecimiento sostenible, al tiempo que diseñamos una estrategia integral de sostenibilidad ganadera orientada a mejorar la rentabilidad del productor y su capacidad para adoptar prácticas responsables en finca.

NEGOCIO CÁRNICO

Con respecto a los proveedores de CF, identificamos siete subcategorías estratégicas dentro de su portafolio, fortaleciendo la gestión de proveedores críticos en categorías de mayor riesgo operativo. Asimismo, consolidamos acercamientos estructurados con aliados clave, orientados a mejorar la estabilidad, el desempeño y la continuidad del suministro.

NEGOCIOS SALSAS, CONDIMENTOS, ACEITES Y GRASAS

Con los proveedores de Buga, implementamos la matriz de Kraljic, identificando 13 subcategorías estratégicas y priorizando proveedores críticos bajo criterios de riesgo y criticidad. Este ejercicio permitió enfocar esfuerzos en la sostenibilidad del portafolio de materias primas y desarrollar iniciativas colaborativas con aliados estratégicos, como el workshop con Smurfit WestRock.

Más del
95%
de proveedores
agropecuarios
son nacionales,
impulsando el
desarrollo territorial.

Consolidación
del modelo de
fomento lechero.

Retos

Durante 2025, la gestión de abastecimiento en el Grupo QBCo enfrentó desafíos importantes derivados de la volatilidad del mercado, la diversidad de proveedores y la necesidad de fortalecer modelos de sostenibilidad en cadena. Estos retos evidenciaron la importancia de avanzar hacia esquemas de abastecimiento más estratégicos, basados en priorización, análisis de riesgos y fortalecimiento continuo de relaciones con proveedores clave.

- ▶ **Gestionar** una mayor articulación entre compras, calidad y operaciones, con el fin de mejorar la visibilidad de riesgos en la cadena y responder de manera más ágil a la variabilidad del mercado de materias primas.
- ▶ **Reforzar** auditorías, trazabilidad y mecanismos de seguimiento e incorporar de forma progresiva criterios de sostenibilidad en la selección y evaluación de proveedores, consolidando un modelo más estructurado y resiliente.
- ▶ **Trabajar** en la implementación integral del modelo corporativo de abastecimiento, consolidando la nueva estructura de asistencia técnica y homologando políticas, estándares y prácticas con el negocio lácteo del Grupo.
- ▶ **Enfocar** la adopción completa del proceso corporativo de negociaciones, lo que implicará ajustes internos, fortalecimiento de capacidades del equipo y alineación técnica con los lineamientos del Grupo.

Relación con comunidades

GRI 413-1 y 201-1
Indicador propio

Gestionar de manera estructurada el relacionamiento con las comunidades y los grupos de interés es fundamental para asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones en el largo plazo, fortalecer la confianza en los territorios y consolidar una licencia social basada en el diálogo, el respeto y la corresponsabilidad. En un Grupo con presencia en diversos contextos locales, comprender quiénes son nuestros grupos de interés, cómo influyen en nuestra actividad y de qué manera nuestras operaciones los impactan resulta esencial para anticipar riesgos, prevenir conflictos y tomar decisiones más informadas, responsables y alineadas con las dinámicas del entorno.

El total de nuestros negocios cuenta con planes de relacionamiento social.

Objetivo

Consolidar un modelo de relacionamiento territorial más estructurado, preventivo y basado en la confianza es una prioridad para el Grupo QBCo.

En el corto plazo, fortaleceremos los planes de relacionamiento definidos en cada operación, robusteceremos los canales formales de atención de peticiones, quejas y reclamos y aseguraremos mayor trazabilidad y oportunidad en nuestras respuestas. Asimismo, profundizaremos el diálogo con los actores locales priorizados, buscando una mejor alineación entre nuestras operaciones y las expectativas del territorio.

En el mediano plazo, integraremos indicadores de desempeño social que nos permitan medir la calidad del relacionamiento, ampliar estratégicamente nuestras acciones de inversión social y avanzar hacia un enfoque más preventivo, orientado a minimizar riesgos, anticipar posibles impactos y consolidar relaciones sostenibles y de largo plazo con las comunidades donde tenemos presencia.



Programas

PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON GRUPOS DE INTERÉS

En 2025, iniciamos con este programa, el cual es una iniciativa orientada a fortalecer las relaciones con las comunidades y actores del entorno desde un enfoque preventivo, estructurado y alineado con la sostenibilidad del negocio. Este programa se desarrolló bajo los lineamientos del estándar AA1000, mediante un proceso de identificación, mapeo y caracterización de los grupos de interés que incorporó criterios de dependencia, influencia e impacto para determinar la prioridad y la profundidad del relacionamiento. Como resultado, fue posible comprender con mayor precisión las dinámicas locales y diseñar planes de relacionamiento contextualizados por negocio y territorio, favoreciendo un diálogo más pertinente, oportuno y basado en la confianza.

De manera complementaria, fortalecimos nuestros mecanismos formales para la atención de peticiones, quejas y reclamos, consolidándolos como herramientas clave para la escucha activa y la gestión temprana de inconformidades.

Estos canales garantizan una comunicación efectiva con los grupos de interés, permiten atender inquietudes de manera oportuna y contribuyen a prevenir la escalada de conflictos, promoviendo relaciones de buena vecindad, transparencia y convivencia armónica en los territorios donde operamos.

Por otro lado, realizamos la identificación y valoración de los riesgos asociados al relacionamiento con comunidades y vecinos en todos los negocios, integrándolos al Sistema de Gestión de Riesgos del Grupo. Este ejercicio nos permitió anticipar posibles impactos sociales, fortalecer la toma de decisiones y asegurar una gestión coherente, consistente y transversal del relacionamiento. De esta manera, las comunidades y los actores del entorno se consolidan como elementos esenciales para la continuidad operativa y la creación de valor sostenible para el Grupo QBCo.

CARACTERIZACIÓN DE NUESTRAS COMUNIDADES DE INFLUENCIA

Este ejercicio nos permitió estructurar un plan de relacionamiento preventivo basado en la confianza, orientado a fortalecer la coordinación, anticipar riesgos sociales y consolidar un diálogo perma-

nente con los grupos de interés. El mantenimiento de canales de comunicación activos nos facilitó una articulación territorial efectiva, y respaldó una operación responsable, sostenible y alineada con las expectativas del entorno.

En 2025, realizamos una inversión social mediante donaciones en especie y dinero por un valor de

COP 316.120.242

VERTIMIENTOS DE AGUA

Negocio	Operación	Tipo de entorno	Actores clave	Enfoque de relacionamiento
Negocios bebidas, envases, salsas y condimentos, aceites y grasas	Buga / Fadeplast	Zona industrial	Empresas vecinas, entidades.	Coordinación y convivencia.
	Auralac	Comunidad local	JAC, vecinos, autoridades.	Diálogo comunitario.
Negocio lácteo	El Llano	Parque industrial	Empresas vecinas, ganaderos, entidades y Administración del parque.	Relacionamiento productivo.
	DL	Parque industrial	Administración del parque y empresas vecinas.	Gestión articulada.
Negocio cárnico	CF	Parque industrial	Administración del parque, empresas vecinas y entidades.	Gestión articulada.

ATENCIÓN DE PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS

En el marco de nuestro compromiso con la transparencia, la buena vecindad y la gestión responsable del entorno, en Grupo QBCo contamos con mecanismos formales para la atención de peticiones, quejas y reclamaciones provenientes de nuestros actores sociales, tales como comunidades locales y vecinos.

En 2025, las inquietudes canalizadas por las comunidades, a través de los mecanismos formales dispuestos por el Grupo, fueron atendidas de manera oportuna y estructurada, conforme a nuestros protocolos internos de gestión. Estas comunicaciones se gestionaron mediante canales definidos —como el disponible en nuestra página web— y dieron lugar a la formulación e implementación de planes de acción específicos, algunos de los cuales requirieron la revisión y aprobación de las juntas directivas en función de las inversiones asociadas. Este enfoque refleja la relevancia que tiene para el Grupo QBCo mantener relaciones de buena vecindad basadas en la comunicación abierta, la transparencia y la confianza, así como nuestro compromiso con una convivencia respetuosa y responsable en los territorios donde operamos.

Atención a quejas

	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas y envases		Negocio lácteo		Negocio Cárnico
	Buga - Fadeplast	Auralac	DL	El Llano	CF
Número total de quejas recibidas durante 2025	3	5	-	1	1
Número total de quejas atendidas durante 2025	3	5	-	1	1
Porcentaje de atención a quejas de la comunidad	100%	100%	-	100%	100%

INVERSIÓN SOCIAL

Entendemos que la inversión social es un componente fundamental de nuestra contribución al desarrollo sostenible de los territorios donde operamos. Por ello, en el Grupo QBCo contamos con un programa de inversión social mediante donaciones en especie y en dinero, orientado a atender población vulnerable en nuestras áreas de influencia directa e indirecta. Este programa se enfoca en apoyar iniciativas y organizaciones que trabajan en la atención de necesidades básicas, el bienestar social y la mejora de las condiciones de vida de comunidades que enfrentan mayores desafíos sociales y económicos.

Las donaciones en especie, principalmente asociadas a nuestros productos, y los aportes económicos las canalizamos de manera responsable hacia entidades sin ánimo de lucro, organizaciones comunitarias e instituciones sociales, priorizando aquellos territorios donde tenemos presencia operativa. De esta manera, buscamos responder de forma oportuna a necesidades reales del entorno y complementar los esfuerzos locales en materia de seguridad alimentaria, cuidado de poblaciones vulnerables y fortalecimiento comunitario. Este enfoque de inversión social permite generar un impacto social positivo más allá de la operación, al contribuir al fortalecimiento del tejido social, promover relaciones de confianza con las comunidades y consolidar vínculos de largo plazo basados en la solidaridad y el respeto mutuo.



Logros 2025

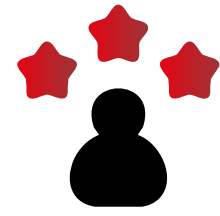
En 2025, las inversiones sociales del Grupo QBCo las orientamos a atender necesidades prioritarias de los territorios donde tenemos presencia, con el apoyo a iniciativas sociales, comunitarias y humanitarias. En este contexto, los negocios del sector de alimentos aportan de manera directa a la seguridad alimentaria, facilitando el acceso digno a productos esenciales y contribuyendo al bienestar de las personas. Nuestro programa social expresa un enfoque de largo plazo, enfocado en el cuidado de las personas, el fortalecimiento del tejido social y la corresponsabilidad con el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Inversión Social

	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas, bebidas y envases		Negocio Lacteo
	Buga - Fadeplast	Auralac	El Llano
Donaciones monetarias (COP)	-	180.240.000	0
Donaciones en especie (COP)	29.823.840	105.556.402	500.000
Inversión social	29.823.840	285.796.402	500.000

Los negocios del sector de alimentos aportan de manera directa a la seguridad alimentaria, facilitando el acceso digno a productos esenciales y contribuyendo al bienestar de las personas.

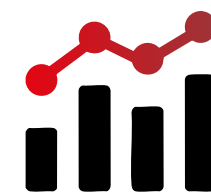




¿A quién apoyamos?



¿Cómo lo hicimos?



¿Qué valor generamos?

Auralac

Brindamos apoyo a la población vulnerable del área de influencia directa e indirecta, incluyendo adultos mayores, niños y entidades sociales sin ánimo de lucro.

A través de un programa estructurado de donaciones en especie y en dinero, con entregas periódicas a fundaciones, hogares geriátricos y organizaciones sociales. Además de las donaciones en especie para la atención de la emergencia humanitaria en Catatumbo.

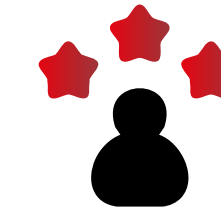
Contribuimos al bienestar de poblaciones vulnerables y al fortalecimiento del tejido social, avanzando hacia la evolución del programa a un modelo más sostenible y de mayor impacto social.

El Llano

A comunidades rurales del área de influencia, junta de acción comunal de Llanos de Cuivá y actores institucionales del territorio.

Mediante aportes a actividades comunitarias tradicionales, como la celebración del Día del Campesino, y acciones de articulación con entidades institucionales presentes en la región.

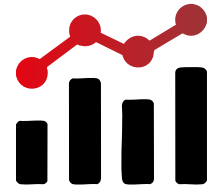
Fortalecimos el tejido social rural, promovimos el reconocimiento del campesinado y consolidamos relaciones de confianza y colaboración en el territorio.



¿A quién apoyamos?



¿Cómo lo hicimos?



¿Qué valor generamos?

Buga

A comunidades vulnerables a nivel nacional y población local del municipio de Buga.

Mediante donaciones en especie para la atención de la emergencia humanitaria en Catatumbo y la participación de colaboradores en iniciativas comunitarias de inclusión social, como la Carrera Atlética Ser Inspiración.

Aportamos a la atención de necesidades básicas en contextos críticos, fortalecimos la inclusión y promovimos la participación de nuestros colaboradores como agentes de cohesión social y solidaridad.

Retos

- › **Continuar con el fortalecimiento** en el relacionamiento con comunidades locales y vecinos.
- › **Dar continuidad a la atención oportuna** y estructurada de peticiones, quejas y reclamos.
- › **Reforzar la capacitación interna** de los equipos operativos y administrativos en temas de relacionamiento comunitario.

Gestión del talento y derechos humanos

GRI 2-7, 2-8, 202-1, 401-2, 401-3, 404-1 a 404-3, 405-1, 406-1

En Grupo QBCo, la gestión del talento es un pilar estratégico para la sostenibilidad del negocio y la protección de los derechos humanos en el entorno laboral. Reconocemos que el respeto por la dignidad, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y las condiciones de trabajo seguras son la base para construir equipos comprometidos y productivos.

Nuestro enfoque busca fortalecer las capacidades organizacionales, asegurar la continuidad operativa y promover entornos laborales seguros, inclusivos y alineados con nuestros valores corporativos. A través de la formación continua, el desarrollo de liderazgo y el seguimiento de indicadores como clima laboral, rotación y desempeño, impulsamos una cultura basada en el respeto, el bienestar y la mejora permanente.

Objetivo

Planeamos como objetivo el fortalecer un equipo humano comprometido, competente y consciente de su impacto, capaz de adaptarse a los cambios del entorno y de contribuir de manera activa al crecimiento sostenible del negocio.

Buscamos consolidar una cultura basada en el respeto, la diversidad, la equidad y la inclusión, garantizando condiciones laborales dignas, oportunidades de desarrollo y ambientes seguros y colaborativos. Nuestra gestión del talento está orientada a potenciar capacidades, fortalecer el liderazgo y promover comportamientos coherentes con nuestros valores, generando valor para la organización, las personas y los territorios donde operamos.



Compromisos y políticas

Basamos nuestro foco de acción en el marco normativo y de gobierno interno que garantiza coherencia, equidad y respeto por los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Nuestra estrategia se soporta en instrumentos corporativos como la Política de Talento Humano, el Reglamento Interno de Trabajo, la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y en procedimientos formales de selección, contratación, nómina, formación, bienestar y gestión de la rotación.

Estos lineamientos establecen estándares claros en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación, condiciones laborales dignas, seguridad en

el trabajo y mecanismos de prevención y atención de conflictos, a través de instancias como el Comité de Convivencia Laboral. De esta manera, aseguramos que nuestras prácticas laborales estén alineadas con la legislación vigente y con principios internacionales de respeto por la dignidad humana.

Si bien el marco es corporativo, cada negocio adapta sus procesos a la naturaleza de su operación, garantizando consistencia en los principios y flexibilidad en la implementación. Este enfoque nos permite fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto, la transparencia y el desarrollo integral de nuestros colaboradores.

Nuestra cultura

La **cultura organizacional** refleja la manera en que trabajamos, tomamos decisiones y construimos relaciones dentro y fuera de la Compañía.

Valores corporativos:

- Respeto
- Confianza
- Unidad
- CuidArte
- Renovación
- Entrega total

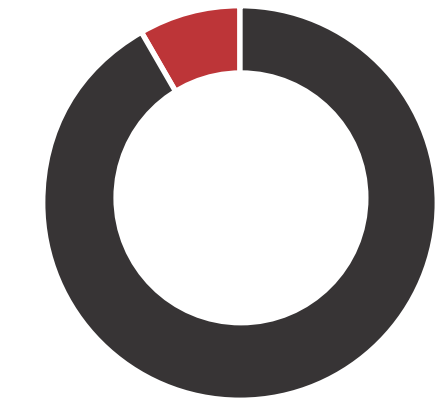
Durante el 2025, generamos oportunidades de empleo para **1.994** colaboradores



En promedio fueron **738** contratistas en todo el Grupo.

OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Durante el 2025, generamos oportunidades de empleo para 1.994 colaboradores.



91,2% contratos a término indefinido.

8,8% contratos a término definido.

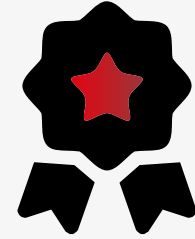
EJES DE NUESTRA GESTIÓN DEL TALENTO



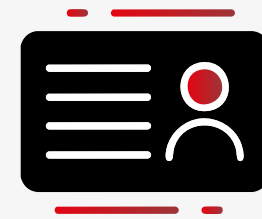
Desarrollo de competencias



Bienestar



Reconocimiento individual y grupal



Programa de fidelización y engagement



Valor unidad



Diversidad, equidad e inclusión

Estamos convencidos de que la diversidad, la equidad y la inclusión son motores de inteligencia colectiva que fortalecen nuestra capacidad para innovar, colaborar y generar impacto sostenible.

Logramos contar con un **36%** de participación femenina.

Diversidad e inclusión de colaboradores

	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas.	Bebidas y envases	Negocio lácteo		Negocio Cárnico	
	Buga*	Fadeplast	Auralac**	DL	El Llano	CF
Total de colaboradores	793	82	629	136	160	194
Porcentaje hombres	59%	76%	74%	53%	58%	62%
Porcentaje mujeres	41%	24%	26%	47%	42%	38%
Porcentaje menores a 30 años	35%	51%	37%	19%	52%	50%
Porcentaje entre 30 a 50 años	58%	45%	56%	63%	41%	49%
Porcentaje mayores de 50 años	7%	4%	7%	18%	7%	1%

*Incluye operaciones de Buga y corporativo. ** Incluye Auralac y Transportes Auralac.

Hemos dado pasos importantes hacia la representación equitativa en posiciones de liderazgo; el 29% de los cargos de alta gerencia y gerencia son ocupados por mujeres.

INCLUSIÓN LABORAL: DIVERSIDAD EN ACCIÓN

Continuamos fortaleciendo nuestras acciones en materia de inclusión laboral, asegurando oportunidades equitativas para todos. Durante 2025, contamos con siete colaboradores con discapacidad certificada, principalmente en las operaciones de Buga, Auralac y CF.

La composición etaria refleja equilibrio entre experiencia y renovación generacional: el 38% de nuestros colaboradores son menores de 30 años, el 55% se encuentran entre 30 y 50 años y un 7% de nuestra plantilla laboral está compuesta por personas mayores de 50 años.



CORRESPONSABILIDAD FAMILIAR Y ACCESO AL BENEFICIO DE PERMISO PARENTAL

El 100% de los colaboradores que hicieron uso de licencia parental se reincorporó a sus funciones al finalizar el periodo correspondiente.

Beneficio de permiso parental

	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas.	Bebidas y envases	Negocio lácteo		Negocio Cárnico	
	Buga*	Fadeplast	Auralac**	DL	El Llano	CF
Total colaboradores beneficiados	17	2	132	9	13	15
Hombres	3	0	88	2	3	6
Mujeres	14	2	44	7	10	9

*Incluye operaciones de Buga y corporativo. ** Incluye Auralac y Transportes Auralac.

Bienestar laboral y protección social

El bienestar laboral es un componente esencial para la estabilidad, la motivación y la permanencia del talento.

Beneficio / Negocio	Negocios salsas y condimentos, aceites y grasas.	Bebidas y envases	Negocio lácteo		Negocio Cárnico		
	Buga	Fadeplast	Auralac	DL	El Llano	CF	
Protección económica	Seguro de vida (personal directo)	✓	✓	✓	✓	✓	
	Cobertura por incapacidad e invalidez	✓	✓	✓	✓	✓	
Apoyo familiar	Permiso parental (maternidad y paternidad)	✓	✓	✓	✓	✓	
	Asistencia sanitaria complementaria	—	—	—	—	✓	—
Bienestar operativo	Ruta de transporte turnos rotativos	—	—	—	✓	—	✓
	Inclusión laboral personas con discapacidad	✓	—	✓	—	—	✓

Durante el 2025 no se registraron casos de discriminación en nuestros colaboradores.

CLIMA LABORAL

En 2025 reafirmamos que la experiencia de nuestros colaboradores es un indicador clave de sostenibilidad organizacional. Realizamos una nueva medición de clima laboral con la participación de 1.585 colaboradores, alcanzando un resultado consolidado de 78,8 puntos, lo que representa un crecimiento de 2,2 puntos frente al año anterior. Este avance evidencia una evolución positiva en la percepción del entorno laboral y en la efectividad de las acciones implementadas para fortalecer liderazgo, comunicación y bienestar.

Los resultados muestran una consolidación de nuestros valores corporativos como eje de la cultura organizacional:

Confianza: 89,5 (+1,6).

Respeto: 87,4 (+0,9).

Entrega total: 85,9 (+1,4).

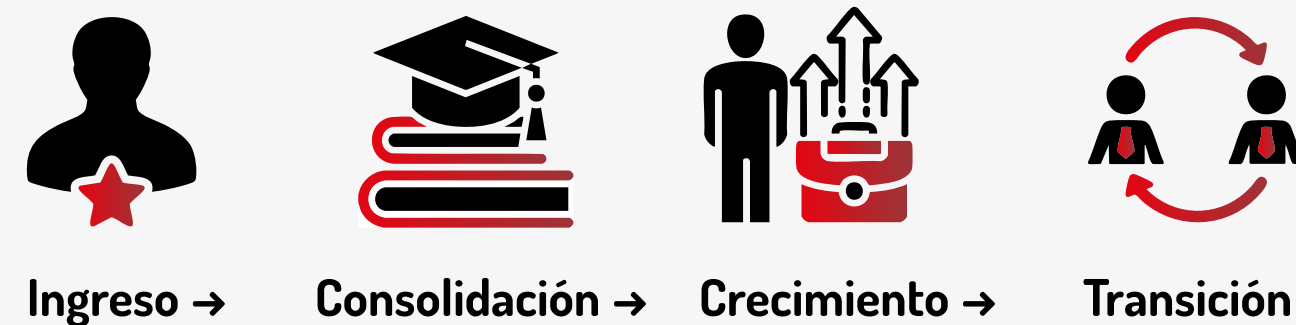
Unidad: 82,4 (+2,1).

Transformación: 81,2 (+2,1).

Formación y desarrollo

La formación es un habilitador estratégico para la sostenibilidad del Grupo QBCO. En 2025, consolidamos un enfoque de aprendizaje continuo, orientado a fortalecer competencias técnicas, liderazgo, cultura organizacional e inclusión, asegurando que nuestros colaboradores cuenten con las capacidades necesarias para responder a los retos operativos y estratégicos de cada negocio.

Modelo de desarrollo



Incluye:

- › Inducción corporativa y al cargo.
- › Planes anuales de formación.
- › Programas individuales de desarrollo.
- › Formación técnica (BPM, calidad, SST, mejora continua).
- › Liderazgo y habilidades blandas.
- › Plataforma digital UBITS.
- › Acompañamiento en transición laboral.

Algunas operaciones fortalecieron programas especializados como la Academia Lean, rutas técnicas en alianza con el SENA, planes de desarrollo para líderes y esquemas estructurados de asistencia técnica y capacitación operativa.

Horas promedio de formación 2025



Operaciones como Auralac y DL registraron los promedios más altos, impulsados por ciclos intensivos de entrenamiento técnico y fortalecimiento en calidad, producción y liderazgo.

“En Grupo QBCO, formamos personas para sostener el presente y liderar el futuro”.

El 100%
de nuestros colaboradores
recibieron evaluación
de desempeño.

Retos

- › **Continuar fortaleciendo los procesos de inclusión laboral**, articulación interna y evaluación ética en el ingreso.
- › **Potenciar nuestro modelo formativo** a ser más medible y orientado a resultados, garantizando cobertura en todos los turnos y priorizando el desarrollo de competencias críticas.
- › **Avanzar en programas** que permitan integrar distintas generaciones en el entorno laboral.

Salud y seguridad de los colaboradores

403-1 a 403-10

La seguridad y la salud de nuestros colaboradores son condiciones esenciales para la continuidad y sostenibilidad del negocio. Proteger la vida, prevenir accidentes y promover entornos de trabajo seguros no es solo una obligación legal, sino también un compromiso permanente con las personas que hacen posible nuestra operación.

Nuestro enfoque se basa en la construcción de una cultura preventiva que promueve el autocuidado, la corresponsabilidad y la identificación oportuna de condiciones inseguras. A través del liderazgo visible, el seguimiento técnico y espacios permanentes de diálogo, impulsamos entornos de trabajo seguros, donde cada colaborador asume un rol activo en la protección propia y de sus compañeros.

Objetivo

Nuestro objetivo en salud y seguridad de los colaboradores es consolidar una cultura preventiva sólida que proteja la vida y el bienestar de todos nuestros colaboradores, contratistas y visitantes, asegurando entornos de trabajo seguros, saludables y técnicamente controlados.

Buscamos que cada persona asuma la seguridad como un compromiso propio y compartido, fortaleciendo el liderazgo, la corresponsabilidad y la gestión efectiva de los riesgos, para garantizar operaciones seguras y sostenibles dentro y fuera de nuestras instalaciones.

Compromisos y políticas

Contamos con una política de SST, publicada en las instalaciones y firmada por el representante legal, donde se establecen compromisos con:

- › La identificación de peligros.
- › La valoración de riesgos y determinación de controles.
- › La mejora continua.
- › El cumplimiento de requisitos legales.
- › La realización de conversaciones de liderazgo en seguridad.

El sistema SST cubre al **100%** de los colaboradores directos y terceros que ejercen sus funciones para el Grupo.

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)

En Grupo QBCo, la seguridad y salud en el trabajo se gestionan a través de nuestro Sistema de Gestión SST, implementado en todos nuestros negocios, alineado con la NTC ISO 45001:2018, el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. En la más reciente evaluación de estándares mínimos realizada por la ARL, alcanzamos un 100% de cumplimiento en todas las operaciones.

El sistema cuenta con una estructura corporativa común, adaptada a las particularidades de cada negocio, lo que nos permite gestionar los riesgos de manera integral y coherente en todo el Grupo.

La gestión se fortalece mediante auditorías internas anuales, realizadas por personal competente e independiente, y un seguimiento permanente al cumplimiento de los requisitos legales vigentes, especialmente los establecidos en el Decreto 1072 de 2015. Este enfoque nos permite mantener un entorno laboral seguro, controlado y en mejora continua.

IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PELIGROS Y RIESGOS



Identificamos →

1. Identificación

Metodologías aplicadas:

- › Matriz 4x4
- › AMEF / HAZOP / WHAT IF
- › ISO 12100 – 13849
- › OCRA
- › Batería psicosocial
- › ATS



Evalúamos →

2. Valoración del riesgo

Probabilidad + Severidad (Salud – Operación – Reputación)



Controlamos →

3. Jerarquía de control

1. Eliminación
2. Sustitución
3. Ingeniería
4. Controles administrativos
5. EPP



Monitoreamos

4. Programas derivados

- › Programa de seguridad de máquinas.
- › Sistema de vigilancia epidemiológica para la prevención de lesiones osteomusculares.
- › Programa de prevención de accidentes relacionados con tareas de alto riesgo.
- › Programa de prevención de riesgo químico.

Redujimos en **30%** la tasa de accidentes laborales frente a 2024.



NUESTROS COMITÉS: LIDERAZGO QUE TRANSFORMA LA SEGURIDAD EN CULTURA

En Grupo QBCO, entendemos que la seguridad no se delega, se lidera. Por eso el Comité CuidArte se ha consolidado como un espacio estratégico donde la gerencia de cada planta y la Presidencia del Grupo participan activamente en el seguimiento mensual al cierre de condiciones identificadas en materia de seguridad y salud en el trabajo. Esta participación directa refuerza un mensaje claro: la prevención es una prioridad corporativa.

El seguimiento no se limita al comité. En las reuniones diarias de planta y en los encuentros semanales de los equipos líderes, se reportan y gestionan las condiciones inseguras pendientes, asegurando trazabilidad, responsabilidad y acción oportuna.

De manera complementaria, hemos implementado un programa de seguridad basado en el comportamiento y fundamentado en el refuerzo positivo. A través de conversaciones de seguridad, identificamos comportamientos inseguros y los transformamos en oportunidades de aprendizaje y conciencia.

CuidArte

es una expresión concreta de nuestro compromiso con la vida, la integridad y el bienestar de quienes hacen posible nuestros negocios cada día.

Adicionalmente, promovemos espacios formales de participación que fortalecen la cultura de seguridad y convivencia. Contamos con el Copasst y el Comité de Convivencia Laboral, integrados por representantes de los colaboradores y del empleador, elegidos conforme a la normativa colombiana vigente.

Estos comités se reúnen mensualmente y no son instancias simbólicas:

- › Participan en la investigación de accidentes e incidentes.
- › Realizan inspecciones periódicas en planta.
- › Emiten recomendaciones que son monitoreadas en el Comité CuidArte.
- › Reciben información directa sobre el desempeño del SGSST y el cumplimiento legal.



ASÍ INVESTIGAMOS UN ACCIDENTE DE TRABAJO



Controlamos →



Atendemos →



Comunicamos

1. Atención inmediata

- › El jefe inmediato asegura el área.
- › Se activan primeros auxilios o brigada/emergencias.
- › Se informa al área de SST.

2. Reporte formal

Registramos y notificamos:

- › Diligenciamiento del Furat.
- › Reporte a la ARL.
- › En caso de accidente grave, notificamos al Ministerio de Trabajo y a la EPS, conforme a la normativa vigente.

3. Investigación técnica

Analizamos causas, no culpables.

Se conforma equipo investigador:

- SST.
- Jefe inmediato.
- Representante Copasst.

Se recopila evidencia y se documenta en formato oficial.

4. Identificación de causas

Buscamos la raíz

- › Análisis de causas básicas e inmediatas.
- › Revisión de controles existentes.
- › Evaluación de fallas sistémicas.

Plan de acción y cierre

Aprendemos y prevenimos

- › Definición de acciones correctivas.
- › Seguimiento por SST, Copasst y liderazgo.
- › Cierre solo cuando las medidas están implementadas.

Protegemos lo más valioso: nuestra gente

Evaluaciones médicas ocupacionales

Realizamos exámenes médicos bajo la normativa vigente, practicados por médicos especialistas con licencia:

- › Preingreso
- › Periódicos
- › Egreso
- › Retorno laboral
- › Cambio de ocupación
- › Seguimiento posincapacidad o reintegro

Contamos con enfermería permanente y médico laboral con presencia semanal, asegurando acompañamiento continuo.

Prevención y vigilancia epidemiológica

Implementamos sistemas de vigilancia para riesgos:

- › Biomecánicos
- › Químicos
- › Físicos

Desarrollamos jornadas periódicas de promoción y prevención con apoyo de las EPS, además de programas de hábitos saludables orientados a reducir el ausentismo y fortalecer el bienestar.

SEGURIDAD QUE SE COMUNICA

Hemos socializado con todos nuestros colaboradores el procedimiento para reportar accidentes, incidentes y condiciones inseguras, asegurando que conozcan cómo actuar y a quién acudir. Contamos con un canal claro, accesible y confidencial para reportar condiciones o comportamientos inseguros que puedan generar lesiones o enfermedades, garantizando que cada reporte se gestione sin represalias y se convierta en una oportunidad real de prevención y mejora.

0
fatalidades en
colaboradores.

Atención y respuesta

- › Brigadistas disponibles en todos los turnos.
- › Servicio de área protegida para emergencias.
- › Programa de recomendaciones médico-ocupacionales para reintegros seguros.
- › Permisos garantizados para atención médica programada o de urgencia.

Seguridad social garantizada

Aseguramos la afiliación y aportes al Sistema General de Seguridad Social (Ley 100 de 1993), garantizando acceso efectivo a servicios de salud para todos nuestros colaboradores.

Logros 2025

En 2025 logramos resultados contundentes en materia de seguridad y salud en el trabajo:

- › **Redujimos en 30% la tasa de accidentes laborales** frente a 2024.
- › **Disminuimos en 85% la severidad de los accidentes**, reflejando una gestión más efectiva del riesgo.

Estos avances son el resultado del compromiso de nuestros líderes y equipos, el cierre oportuno de condiciones inseguras y la consolidación de nuestro modelo de seguridad basada en el comportamiento, enfocado en intervenir errores críticos como mente no en la tarea, ojos no en la tarea, exposición a la línea de fuego y pérdida de equilibrio o agarre.

Además, fortalecimos nuestra cultura preventiva, evolucionando de un enfoque dependiente de la supervisión hacia una cultura de autocuidado y cuidado mutuo, respaldada por conversaciones de liderazgo en seguridad y seguimiento permanente en espacios como el Comité CuidArte.

Retos

- › **Consolidar una cultura de seguridad cada vez más madura**, donde el autocuidado y la prevención sean comportamientos naturalizados en todos los niveles de la organización. En el corto y mediano plazo, fortaleceremos esta evolución cultural mediante liderazgo visible, conversaciones de seguridad de mayor calidad y seguimiento sistemático a comportamientos críticos.
- › **Impulsar inversiones estratégicas orientadas a eliminar o reducir la exposición a riesgos asociados a nuestras reglas de oro** —sustancias corrosivas, atrapamientos, izaje de cargas, trabajo en alturas, seguridad vial y energías peligrosas— priorizando controles de ingeniería y mejoras estructurales.

Disminuimos en
85%
la severidad
de los
accidentes.



Anexos

10



Indicadores de gestión GRI, SASB y propios

	UN	TIPO KPI	NEGOCIO SALSAS Y CONDIMENTOS, ACEITES Y GRASAS, BEBIDAS	NEGOCIO ENVASES	NEGOCIO LACTEO			NEGOCIO CARNICO
			Buga	Fadeplast	Auralac	DL	El Llano	CF
Calidad, inocuidad y seguridad de los productos								
Porcentaje de categorías evaluadas bajo procedimientos de etiquetado de productos y servicios	%	GRI 417-1	100%	-	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de categorías evaluadas que recibieron evaluación de sus impactos en la salud y seguridad de los consumidores	%	GRI 416-1	100%	-	100%	100%	100%	100%
Auditorías GFSI y tasas de incumplimiento asociadas								
Número de incumplimientos menores	#	SASB FB-PF-250a.1 SASB FB-MP-250a.1	7	-	-	-	-	-
Tasa de acciones correctivas frente a incumplimientos menores	%		100%	-	-	-	-	-
Inversión en I+D								
Inversión en I+D	COP	Propio	\$ 1.498.568.539	-	\$ 406.153.049	268.326.017	-	\$ 351.177.861
Número de proyectos de I+D activos	#	Propio	121	-	64	5	-	10
Ciberseguridad								
Cobertura horas de servicio	%	Propio	97%	97%	97%	98%	97%	97%
Número de capacitaciones de seguridad de la información	#	Propio	2	2	1	-	1	-
Captación de agua por tipo								
Agua superficial	m ³	GRI 303-3 SASB FB-PF-140a.1 SASB FB-NB-140a.1 SASB FB-MP-140a.1	61.051	-	-	-	-	-
Agua subterránea	m ³		26.617	-	-	-	-	-
Agua de terceros	m ³		75.523	64	286.478	27.737	30.239	11.478
Agua lluvia	m ³		-	-	24.991	-	-	-
Total de agua captada	m ³		163.191	64	311.469	27.737	30.239	11.478
Vertimiento de agua								
Agua superficial	m ³	GRI 303-4	51.796	-	111.070	-	ND	-
Agua subterránea	m ³		-	-	-	-	ND	-
Agua de terceros	m ³		-	-	-	4.233	ND	11.047
Total de agua vertida	m ³		51.796	-	111.070	4.233	ND	11.047

	UN	TIPO KPI	NEGOCIO SALSAS Y CONDIMENTOS, ACEITES Y GRASAS, BEBIDAS	NEGOCIO ENVASES	NEGOCIO LÁCTEO		NEGOCIO CÁRNICO	
			Buga	Fadeplast	Auralac	DL	El Llano	CF
Consumo de agua	m³	GRI 303-5 SASB FB-PF-140a.1 SASB FB-NB-140a.1 SASB FB-MP-140a.1	111.395	64	200.399	23.504	30.239	431
Gestión del cambio climático*								
Emisiones alcance 1	t CO ₂ eq	GRI 102-5, 102-6 y 102-7	15.566	14	5.309	627	1.136	1.944
Emisiones alcance 2	t CO ₂ eq		554	124	0	99	46	262
Total emisiones de GEI (Alcances 1 y 2)	t CO ₂ eq		16.121	138	5.309	725	1.182	2.206
Intensidad de emisiones	kg t CO ₂ eq/ton	GRI 102-8	98	0,00187**	52	177,06	349	321,77
* Factores de emisión: combustibles UPME 2026, energía XM EXPERTOS 2026, insumos no energéticos aguas residuales, fertilizantes IPCC 2019, Potencial de Calentamiento Global: IPCC- Sixth Assessment Report 2021 (AR6), se incluyen las emisiones de CO ₂ , CH ₄ y N ₂ O, no se realizó el cálculo de las emisiones biogénicas. ** La unidad en Fadeplast es kgCO ₂ eq/UN								
Consumo de energía								
Combustibles fuentes no renovables								
Gas natural	GJ	GRI 103-2 SASB FB-PF 130a.1 SASB FB-NB-130a.1	719.016	-	505.376	-	451	121.254
GLP	GJ		9	-	750	88	-	-
Carbón	GJ		152.519	-	9.043	-	-	-
Otros consumos de energía								
Consumo de electricidad comprada	GJ		20.572	4.595	24.636	4.203	2.600	9.805
Ratio de intensidad de la energía (GJ/ton)								
Economía circular								
Generación de residuos								
No peligrosos	ton	GRI 306-3	8,705	54	1511,4	176	-	181
Peligrosos	ton		3	0,05	3,35	-	0,5	0,03
Residuos no destinación a eliminación								
No peligrosos	ton	GRI 306-4 y 306-5	7091	54	1423,15	20,801	37	85,33
Peligrosos	ton		2,3	0,012	-	-	-	-
Residuos destinados a eliminación								
No peligrosos	ton		1614	0	88	57	139	95
Peligrosos	ton		0,90	0,04	3,35	0	0,50	0,03
Materiales								
Materias primas	ton	GRI 301-1 y 301-2 SASB FB-PF 410a.1	67.737	2.208	123.479	2.133	32.590	7.755

	UN	TIPO KPI	NEGOCIO SALSAS Y CONDIMENTOS, ACEITES Y GRASAS, BEBIDAS	NEGOCIO ENVASES	NEGOCIO LÁCTEO		NEGOCIO CÁRNICO		
			Buga	Fadeplast	Auralac	DL	El Llano	CF	
Semielaborados	ton	GRI 301-1 y 301-2 SASB FBPF410a.1	87.803	526	284.784	8.578	491	9.776	
Materiales auxiliares	ton		9.556	66	1.502	15.110	30.566	8.173	
Materiales de empaque	ton		831	30	6.164	282	175	244	
Total materiales	ton		165.927	2.829	415.929	26.102	63.823	25.949	
Materiales renovables	ton		112.175	64	411.305	23.294	63.293	18.532	
Materiales no renovables	ton		53.752	2.766	4.624	2.809	530	7.417	
Empaques reciclables	%		62%	83%	43%	45%	39%	16%	
Abastecimiento sostenible y responsable									
Porcentaje de proveedores que recibieron retroalimentación integral	%	Propio	17%	-	25%	55%	-	30%	
Relaciones con la comunidad									
Atención de reclamaciones por parte de la comunidad local									
Número total de quejas recibidas durante 2025	#	Propio	3	-	5	-	1	1	
Número total de quejas atendidas durante 2025	#		3	-	5	-	1	1	
Porcentaje de atención a quejas de la comunidad	%		100%	0%	100%	0%	100%	100%	
Inversión social									
Donaciones monetarias	COP	GRI 413-1	28.600.000	-	180.240.000	-	-	-	
Donaciones en especie (COP)	COP		Propio	29.823.840	-	105.556.402	-	500.000	-
Total inversión social	COP		58.423.840	-	285.796.402	-	500.000	-	
Gestión del talento y derechos humanos**									
Tipo de contrato en nuestra plantilla laboral									
Indefinido	#	GRI 2-7	749	76	620	75	160	138	
Fijo	#		44	7	9	61	-	56	
Plantilla laboral									
Hombres	#	GRI 405-1, 2-7	467	62	465	72	93	120	
Mujeres	#		326	20	164	64	67	74	
Menores a 30 años	#		279	42	235	26	83	97	
Entre 30 a 50 años	#		456	37	350	86	66	96	
Mayores de 50 años	#		58	3	44	24	11	1	
Empleados que utilizaron el beneficio de permiso parental									
Hombres	#		3	0	86	2	3	6	
Mujeres	#	14	2	44	7	10	9		

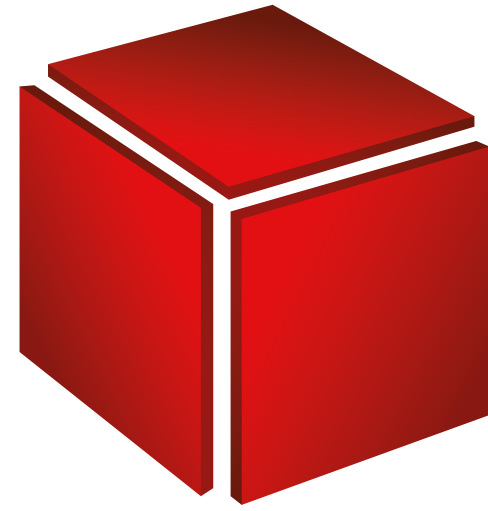
	UN	TIPO KPI	NEGOCIO SALSAS Y CONDIMENTOS, ACEITES Y GRASAS, BEBIDAS	NEGOCIO ENVASES	NEGOCIO LÁCTEO			NEGOCIO CÁRNICO
			Buga	Fadeplast	Auralac	DL	El Llano	CF
Promedio de horas de formación								
Hombres	#	GRI 404-1	18	19	92	21	19	16
Mujeres	#		14	18	91	18	6	17
<i>**Buga incluye información propia de Buga y corporativo. Auralac incluye información propia de Auralac y Transportes Auralac.</i>								
Salud y seguridad de los colaboradores								
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	#	GRI 403-1M - 403-9 SASB FB-MP-320a.1	-	-	-	-	-	-
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral (se calcula con base en 1.000.000 de horas trabajadas)	%		-	-	-	-	-	-
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin fallecimientos)	#		1	-	3	-	3	-
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin fallecimientos) (se calcula con base en 1.000.000 de horas trabajadas)	%		0,74	0	2,55	-	8,67	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	#		32	6	37	3	25	1
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (se calcula con base en 1.000.000 de horas trabajadas)	%		26	34	46	10	72	2
Cantidad de horas trabajadas	Horas		1.681.300	176.300	1.352.350	292.400	346.150	438.600

ESTÁNDAR	CONTENIDO	SECCIÓN DEL REPORTE	PÁGINA	COMENTARIOS
GRI 2: Contenidos Generales	2-1 Detalles organizacionales	Acerca de Grupo QBCo	3, 6-9	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de Grupo QBCo	3	
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de Grupo QBCo	3	El periodo de este reporte de sostenibilidad es desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Grupo QBCo	3, 6-9	
	2-7 Empleados	Acerca de Grupo QBCo	9	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo	11-13	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	12	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	12	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno corporativo	12	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo	12-13	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo	12	
	2-15 Conflictos de interés	Transparencia, ética y buen gobierno	36	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Transparencia, ética y buen gobierno	36-37	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	11-13	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de presentación y Modelo de sostenibilidad	4-5, 27-31	
	2-23 Compromisos y políticas	Transparencia, ética y buen gobierno	35-36	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Transparencia, ética y buen gobierno	35-36	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Transparencia, ética y buen gobierno	36-37	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Transparencia, ética y buen gobierno	37-38	"Durante 2025, ninguna de las compañías del Grupo QBCo registró incumplimientos significativos de la legislación o normativas aplicables, ni casos que derivaran en multas o sanciones no monetarias. Tampoco se presentaron penalidades asociadas a incumplimientos de años anteriores. Este desempeño evidencia la eficacia de los sistemas de control interno y la correcta observancia de la normatividad en todas las operaciones del Grupo."
	2-28 Afiliación a asociaciones	Transparencia, ética y buen gobierno	35-38	En Grupo QBCo fortalecemos nuestra gestión a través de la participación activa en asociaciones empresariales y gremiales, entre ellas la ANDI, Fedegán y la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO).
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Modelo de sostenibilidad	28	De manera complementaria, contamos con un enfoque estructurado para la participación de nuestros grupos de interés, basado en el mapeo y caracterización desarrollado bajo el estándar AA1000, que nos permite identificar y priorizar actores según su nivel de influencia, dependencia y expectativas. A partir de este análisis definimos planes de relacionamiento.	
GRI 3: Temas Materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Modelo de sostenibilidad	29-30	
			3-2 Lista de temas materiales	Modelo de sostenibilidad

ESTÁNDAR	CONTENIDO	SECCIÓN DEL REPORTE	PÁGINA	COMENTARIOS
	3-3 Gestión de los temas materiales	Modelo de sostenibilidad	34-82	
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Transparencia, ética y buen gobierno	36-38	
	205- 2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Transparencia, ética y buen gobierno	37	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas (Número total)	Transparencia, ética y buen gobierno	37	
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Gobierno corporativo	11-13	
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Transparencia, ética y buen gobierno	38	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Transparencia, ética y buen gobierno	13,76	
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Transparencia, ética y buen gobierno	38	
Propio - Ciberseguridad	Disponibilidad servicios de cómputo	Ciberseguridad	43	
	Capacitaciones en ciberseguridad	Ciberseguridad	43	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Calidad, inocuidad y seguridad de los productos	47	
	416-2 Incidentes de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios	Calidad, inocuidad y seguridad de los productos	47	
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Calidad, inocuidad y seguridad de los productos	46	
	417-2 Incidentes de incumplimiento relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios	Calidad, inocuidad y seguridad de los productos	46	
SASB: Seguridad alimentaria	FB-PF-250a.1	Calidad, inocuidad y seguridad de los productos	84	
	FB-MP-250a.1	Calidad, inocuidad y seguridad de los productos	84	
Propio - Innovación y desarrollo	Inversión en I+D	Innovación y desarrollo	51	
	Proyectos activos de I+D	Innovación y desarrollo	51	
GRI 303: Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión del recurso hídrico	54	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Gestión del recurso hídrico	55	
	303-3 Captación de agua	Gestión del recurso hídrico	55	
	303-4 Vertimientos de agua	Gestión del recurso hídrico	56	
	303-5 Consumo de agua	Gestión del recurso hídrico	85	
SASB: Gestión del agua	FB-PF-140a.1	Gestión del recurso hídrico	85	

ESTÁNDAR	CONTENIDO	SECCIÓN DEL REPORTE	PÁGINA	COMENTARIOS
GRI 303: Agua y efluentes	FB-NB-140a.1	Gestión del recurso hídrico	85	
	FB-PF-140a.2	Gestión del recurso hídrico	85	
GRI 102: Cambio climático	102-4 Objetivos y avances en la reducción de emisiones de GEI	Gestión del cambio climático	58	
	102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1	Gestión del cambio climático	59,85	
	102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2	Gestión del cambio climático	59,85	
	102-8 Intensidad de las emisiones de GEI	Gestión del cambio climático	59,85	
GRI 103: Energía	103-2 Consumo de energía dentro de la organización	Gestión del cambio climático	85	
SASB: Gestión de la energía	FB-PF-130a.1	Gestión del cambio climático	85	
	FB-NB-130a.1	Gestión del cambio climático	85	
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Economía circular	85-86	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Economía circular	85-86	
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Economía circular	85-86	
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular	85-86	
	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular	85-86	
	306-3 Residuos generados	Economía circular	85-86	
	306-4 Residuos desviados de su eliminación final	Economía circular	85-86	
	306-5 Residuos destinados a su eliminación	Economía circular	85-86	
SASB: Gestión del ciclo de vida del embalaje	FB-NB-410a.1	Economía circular	86	
	FB-NB-410a.2	Economía circular	86	
Propio - Abastecimiento sostenible y responsable	Proveedores que recibieron retroalimentación integral	Abastecimiento sostenible y responsable	86	
Propio - Inversión social	Inversión social	Relación con la comunidad	72	
GRI 401: Empleo	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Gestión del talento y derechos humanos	75	
GRI 404: Formación y educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Gestión del talento y prácticas laborales	78, 87	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Gestión del talento y prácticas laborales	78, 87	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Estructura organizacional, Gestión del talento y prácticas laborales	77	
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Gestión del talento y prácticas laborales		
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	

ESTÁNDAR	CONTENIDO	SECCIÓN DEL REPORTE	PÁGINA	COMENTARIOS
GRI 406: No discriminación	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad en el trabajo	79-82	
	403-3 Servicio de salud en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	79-82	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	79-82	
	403-5 Formación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	79-82	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad en el trabajo	79-82	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Salud y seguridad en el trabajo	79-82	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	79-82	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad en el trabajo	79-82	
SASB: Salud y seguridad laboral	FB-MP-320a.1	Salud y seguridad en el trabajo	87	



GRUPO
QBCo.[®]
Quality Brands Company

Informe Integrado de **Sostenibilidad**

BUGA
La cadena de suministro de sus marcas

CF
La cadena de suministro de sus marcas

DL
La cadena de suministro de sus marcas

AURALAC
La cadena de suministro de sus marcas

TRANSPORTES QBCo
La cadena de suministro de sus marcas

FADEPLAST
La cadena de suministro de sus marcas

EL LLANO
La cadena de suministro de sus marcas



2025